**[中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會](http://sendgrid.info/wf/click?upn=J6qBPRVgziwoCR2OIJDNfUPyWcF4HHhyYDvvUHtpaONf8VTAWcx2-2BxljF7-2BQjj-2F-2BBUL4YX3VlPOQrqGYjBxviwmSKdJ9v9CY-2Bmk0o-2FFFwmfzd76dZd-2Bmr0wnH4f6uGLR_AcJffJTG-2BGnr4gJ4W0bPcDn-2Bo3dpXVdxM1m0kXHgReibqIrFm0TXHCOSAUumtz6NI83KVb2PrJt2AGNVG2BFxD-2Bx96aUJxa6SzlSVv4WXZCemw0bHq9IvJE67dWd612hmUwYIzfHhjg7XEB8Zg8-2FKg4gi3Ua-2FnsfK9AbOZpIc6-2Bw1CzOnQzu-2FjE-2FQncq1F0PqvffXpZyVGYCk92-2FePvHj3IRHAJGjK5Aptn-2FukKwCylKk1pdXjulJj6CbFG6jLFgjydZ8tjfLzd8iyGr1oHM3aGPtLktZsTaLjBVne0Gkc7z0-2BEG0Ft22ZG50f85X8eJJqwqZl1Ay7Do-2FPrVh2Nm2Q-3D-3D)**

**中國國際展覽中心，北京，中國**

**2013年3月27日至29日**

 **新聞稿**

 **中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會於2013年3月27日至29日盛大舉行，展會內容包羅萬有吸引業界觀眾蒞臨參觀**

**SalonEurope「時尚歐洲館」規模擴大爲蓬勃的中國市場提供更多優質歐洲產品**

**新增「花樣設計區」演繹最新創意設計**

 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會爲紡織及時裝業界不容錯過的一年一度盛事。逾1,300家來自16個國家及地區的參展商將在中國國際展覽中心 50,000平方米的展地上呈獻豐富多姿的面料和輔料系列。

 展會不僅是行業貿易活動，也是為業界人士提供創作靈感及豐饒市場訊息之門。由潮流導向 委員會成員之一法國的NellyRodi ™ Agency籌備的流行趨勢區（3號館）將全面預告2014年的春夏潮流。而Fabrics China分別於1A2及8A展館的流行趨勢區，展現中國最新正裝及女裝面料流行趨勢。

 同時，今年展會將舉行更多專業研討會，主題包括流行趨勢、嶄新紡織技術、巿場資訊及行銷策略以及環保認證等，業界翹楚將聚首一堂跟與會者分享真知灼見。

 **SalonEurope「時尚歐洲館」規模擴大爲蓬勃的中國市場提供更多優質歐洲產品**

今年展會迎來逾1,300家參展商，當中接近1,000 爲國內展商，350是海外企業。升幅的其中一個原因是位於2號及3號館的SalonEurope 「時尚歐洲館」，與去年相比參展面積增加了20%達6,000平方米。買家可在這裡找到來自葡萄牙展團及意大利Milano Unica展團、法國、德國、西班牙、瑞士、土耳其、英國的歐洲供應商。

 來自亞洲地區的展團將於4號館亮相，包括韓國展團（52家展商）、巴基斯坦展團（7家展商）、中國台灣展團（31家展商）及日本展區（16家展商）。多家海外企業也會集中在2、3、4及5號展館展示其新穎產品。

 **新增「花樣設計區」演繹最新創意設計**

另一新亮點是首次設立的「花樣設計區」（3號館），為紡織業供應鏈的中高端市場提供紡織品與面料設計的無限靈感與創意。

 此外，來自中國、中國香港、印度、韓國和巴基斯坦的參展商將於5 號館展現不同的棉紡、針織面料、蕾絲和刺繡，以及絲綢。而在同一展館中，來自中國和海外的輔料展商將展出鈕扣、標牌、蕾絲和刺繡、拉鍊以及更多產品。

 同時，買家可於1、5、6、7及8號展館內找到大量國內參展商，他們將以產品類別劃分為正裝面料、女裝面料、內衣 / 泳裝面料、運動服 / 功能性面料、休閒面料、牛仔面料及輔料等展區。

 買家可參觀同期舉行的中國國際紡織紗線（春夏）展覽會 （3月27日至29日） 和CHIC – 中國國際服裝博覽會（3月26日至29日），大會將安排班車往返三個展會。

 展覽會詳情請瀏覽：www.intertextileapparel.com。

 有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：www.texpertise-network.com，或與法蘭克福展覽有限公司台灣分公司聯絡－E-mail：info@taiwan.messfrankfurt.com；Tel：（02）2735-3355；Fax：（02）2735-7755。

 -完-