香港，2012年11月

總結報告
**[中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會](http://www.messefrankfurt.com.hk/fair_homepage.aspx?fair_id=10&exhibition_id=10)**
2012年10月22日-24日
上海新國際博覽中心
中國上海

**2012展覽會體現行業的整體水平提升

新增產品展示區推廣中國六大産業紡織品領域**

亞洲領航展會中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會於2012年10月22日至24日在上海新國際博覽中心完滿舉行，吸引了來自62個國家及地區多達19,000名買家參觀展會兩年一屆於上海舉行，今年吸引了來自全球22個國家及地區共437家供應商參展，較2010年展會大幅增長37%。參展商包括比利時、德國、意大利和台灣四個載譽回歸的展團，以及首次登場的印度展團和歐洲展團。前者展示印度產業用紡織行業的潛力，而後者則帶來奧地利、芬蘭、法國、瑞士、荷蘭及英國等國的產行紡業領導供應商。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士總結說：「中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會是相關行業在亞洲最大規模的展覽會。國際展商和訪客數量每年上升，印證了展會的專業水平，是業界重要的貿易平台。」

中國龐大的市場潛力吸引國際供應商遠赴而來參展。比利時非織造品公司Conwed Global Netting Solutions的國際業務發展經理Frank Theunissen先生表示：「中國非織造品市場增長迅速，而相關產品又能應用在不同範疇。我與多個亞洲的買家會面，更計劃在中國設立辦公室和工廠，進一步發展我們的業務。」

首次參展的加拿大包裝公司Intercape Polymer Group亦認同展覽非常成功，產品經理Paul Ecclestone表示：「這是一次非常寶貴的經驗，我們結識了很多新的買家，亦找到了許多新的商機。展會增加了我們與顧客面對面交流的時間，有助拓展我們的生意。」

除了國際供應商外，269家中國展商亦顯示了中國產業用紡織品的蓬勃發展。溫州昌隆紡織科技有限公司董事長陳立東先生說：「今年參展的國內企業整體專業程度有所提升，各個參展商都帶來自己的創新技術及機器，通過良性競爭來促進互相的提升，推動中國行業發展。」

展會上的國內供應商及其產品水平讓全球各地的參展商和買家留下深刻印象。瑞士知名的紡織機械公司Staubi 副總裁 Fritz Legler 先生表示：「國內展台的設計充滿驚喜，令人一見難忘。可見他們非常重視此次展會。」

德國 Bimatex 公司的銷售經理 Matthias Schlattmann 先生今年再次參觀，他亦非常讚許展覽的品質，並表示在展會上找到一些有實力的織物供應商：「展會供應商的類別明顯較 5 年前多，更難得可以在這裡見到一些在法蘭克福展會沒有見到的國內公司。」

首次亮相的印度展團充分展示出印度產業用紡織品工業的實力，並廣受買家注目。統籌此展團的印度棉紡織品出口推廣委員對展會的效果表示滿意。副主任 A. Ravindra Kumar 先生指：「中印兩國之間商機處處。我們的產品，尤其是棉花，在中國的需求量很大。我們在展會上建立了很多客戶關係，不僅是中國客戶，還有來自荷蘭、烏克蘭、巴勒斯坦其他國家的客戶，收穫頗豐。」

**新增產品展示區推廣中國六大産業紡織品領域**

除了分布於24,000平方米的兩個展館中琳琅滿目的展品，展會更舉行了多項同期活動爲與會者提供亞太地區的市場和技術發展最新動態。

與此同時，首次亮相的創新產品展示區，展示針對交通工具用、土工與建築用、過濾與分離用、醫療與衛生用、安全與防護用及結構增強用六個在中國發展快速及市場需求高的領域的技術和產品。

Holger Erth 是德國行業專業雜誌AVR的資深記者，他非常讚賞組織機構付出的努力：「很多人都對產業用紡織品的的結構及應用了解不足。這個產品展示區給了他們一個直觀的概念。」

創新產品展示區的多元化產品包括醫療套裝和風力渦輪機，以及救生艇和隧道模型等等，產業用紡織品的廣泛應用令觀眾印象深刻。來自宏祥化纖集團有限公司的土工布事業部部長鄭曉英小姐表示：「我們可透過展示產業用紡織品製成的實體產品，推廣我們的公司。」這間公司在此區展示了一個堆填項目的應用模型，使用產業用紡織品製造了一個防水防污層。

國際和國內企業在多場研討會上發表了最新產品和創新科技。土耳其纖維製品領先公司和紗線供應商科賽推出製造環保輪胎的新品牌 Capmax，而行業權威刊物Textiles Intelligence 則概述了全球產業用紡織品技術和市場前景。

Textiles Intelligence 主編 Robin Anson 先生談及研討會的反饋意見時表示：「中國企業渴望了解最新的行業發展動態，而中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會正好迎合他們的需要。雖然生意並非一蹴而就，但是展會的認受性不斷提升卻是有目共睹，因為中國的產業用紡織品市場已經成熟，尤其是傳統紡織品和服裝製造商開始意識到他們能夠在產業用紡織品市場佔據更大的份額。」

科賽的市場資訊專員Ozgul Baser 先生指：「在展會舉辦研討會是非常好的概念，讓對我們的新產品真正感興趣的買家有機會提問之外，亦令公司大收宣傳之效。希望展會以後會繼續保留研討會環節。」

來自 Bemis 的北美買家 Emilia McNutt 女士表示在研討會之後有興趣進一步了解更詳盡的資料：「研討會提供了整體產業狀況，我對其中幾個主題非常感興趣，將聯絡方式留給講者，希望他可以提供更多資訊。」

下屆中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會預計將於2014年10月在上海新國際博覽中心舉行。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會以及中國產業用紡織品行業協會（CNITA）共同舉辦。

如需了解更多資訊，請瀏覽：[www.techtextil.messefrankfurt.com](http://www.techtextil.messefrankfurt.com)，或與法蘭克福展覽有限公司台灣分公司聯絡，e-mail：info@taiwan.messfrankfurt.com；Tel：(02)2735-3355；Fax：(02)2735-7755。