2012 年 11 月

總結報告  
 **中國國際紡織紗線(秋冬)展覽會**2012年10月22日 至24日  
中國，上海新國際博覽中心

**同期舉行多個展會成功營造協同效應**

**中國市場需求龐大，為海外供應商帶來理想商機**

**匯聚全球各地的優質買家，締造躍升22%的入場記錄**

今年，中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會參展商數目創新高，主要原因是中國龐大的市場需求帶來豐富多樣的商機。展會已於10月22日至24日在上海新國際博覽中心完滿落幕。

展會吸引來自61個國家和地區的4,812名買家到訪，較2011年增長22%。100家來自11個國家和地區的參展商，在3,000平方米的展館中展示各類優質的紗線和纖維產品，較上屆大幅增長60%。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士認為：「本屆展會買家人數大幅上升，不僅是因為中國市場極具潛力，另一個有利因素是展會和中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會同地同期舉辦，大部分參展商也在銷售與服裝面料息息相關的紗線和纖維，買家和參展商從多項展會中同時獲益，營造協同效應，並提供了促進人脈交流的空間。」

**中國市場需求龐大為海外供應商帶來理想商機**

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會規模最大的展團來自印度「棉紡織品出口促進委員會」，匯聚 28 家供應商參展。該委員會代表 N．Ravindranathan 先生表示：「參展是我們開拓中國市場的重要一步。我們代表印度棉紡織品行業接觸海外客戶，從而促進我國棉花的出口增長。我們為中國買家提供一系列的印度棉紗線產品，已經與眾多新廠商會面交流，他們將參觀印度供應商的工廠，以在簽訂訂單前了解其生產能力。」

棉紗線與纖維生產商Nabira Exports的企業代表Briean Kapadia先生表示，與貿易商和制衣廠商會面是他們的參展目標：「中國無疑是現今最大的紡織品行業市場，佔銷售額的50%。我們對進入中國市場充滿信心。」

本屆展會另一深受買家歡迎的是巴基斯坦展區，展商提供優質而價格相宜的棉質紗線。巴基斯坦出口商Opulent International已經在中國市場中拓展業務，市場推廣部經理 Arshad Mian 先生解釋道：「中國是面料生產大國，我們很幸運仍然能夠在這個市場中賣出大量紗線。」

**參展商與全球各地的優質買家建立聯繫**

參展商對中國市場的龐大商機十分樂觀，同時，他們亦向來自全球各地數以千計名買家展示產品。

來自巴基斯坦的長期參展商Dewan Mushtaq Group在中國市場發展業務已超過25年。公司協調經理Atif Ansari先生提及：「這個展會是接觸中國和香港客戶的出色平台，有助開闢新市場及推廣品牌，在現場進行一對一的交流，將客戶直接帶到我們的展位，針對產品聽取更好的意見。我認為買家品質非常出色，他們來自世界各地，包括中國、歐洲、南非、土耳其和俄羅斯。」

來自日本的Lumica Corporation首次參展，這家新企業期望向中國、歐洲、印尼、泰國、越南和美國的面料、運動設備和軍事服裝製造商銷售產品。該企業的海外開發總監Yumi Kadowaki女士表示參展的成效非常成功：「展會首日已有許多買家到我們的展位，並對我們的抗菌吸光面料系列特別感興趣。此外，鄰近印度展團和巴基斯坦展區獲益良多，因為這些參展商也有意與我們合作。」

在錦綸展區內，買家的品質也令國內參展商大為讚歎。錦綸展區以「多彩生活、時尚錦綸」的主題，超過十多家國內知名錦綸供應商展示各類具創意和創新的產品。

浙江裕鑫聚盤實業有限公司市場部經理，李振宇先生表示：「我們參加過多屆紡織品展，今年的展會讓我留下了特別深刻的印象。本屆展會的焦點更集中，買家也比往屆多。我們展出兩款錦綸新品，有些買家前來查詢價格，甚至馬上下了訂單。」

國內展商杭州蕭山錢潮錦綸有限公司對本屆展覽的買家品質同樣感到滿意。銷售經理項利江先生說：「參展對我們的業務開發非常有利。我們希望尋找海外的下游新客戶，也希望推廣我們的品牌。與其他紗線展相比，這裏對我們來說是一個出色的商貿平台。」

**展商陣容獲業內買家盛讚**

在展會上，國內買家鄆城昌達布業有限公司總經理梁鈞洪先生到訪展會多年，對今年的展會印象特別深刻：「我們是山東一家紡織和紗線廠商，透過展會想要了解海外供應商的品質，尋找合作夥伴。我認為巴基斯坦和印度展臺的產品非常棒。」

海外買家也對此表示贊同。來寶美洲資源集團是一家涵蓋農產品和能源產品的多元化自然資源供應鏈管理機構，該集團的研究分析員Joanne H.Van de Werken女士認為：「紗線是我們近年希望專注開發的重要業務之一。我前來尋找合適的供應商，並了解有關棉花和紗線的更多行業資訊。我十分期待明年能再次到訪展會。」

另一買家是來自俄羅斯的Tchaikovsky Textile Co Ltd，該公司是生產工作服和制服用面料的知名紗線廠商，負責採購與規劃的副總監Karina Dragoshanskaya女士已經是第二次參觀展會：「我發現生產符合我們要求的特別面料供應商數量有上升趨勢。展會對我們的採購規劃很有幫助。」

印尼偉佳雅滿德利有限公司生產女性服裝和牛仔褲，該公司代表李英昌先生說：「我認為今年的產品焦點更加明確，品種豐富。我希望尋找重要的錦綸供應商，進一步瞭解紗線趨勢和面料行業。我將會繼續出席這個業內最享負盛名的展會。」

**春季紗線展將於2013年3月27至29日中國北京全國農業展覽館舉行**

展會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡織行業協會、中國毛紡織行業協會、中國化學纖維工業協會、中國麻紡行業協會以及中國紡織資訊中心合辦。

有關更多展會詳情請瀏覽：：[www.yarn-expo-shanghai.com](http://www.yarn-expo-shanghai.com/)，或與法蘭克福展覽有限公司台灣分公司聯絡，e-mail：info@taiwan.messfrankfurt.com；Tel：(02)2735-3355；Fax：(02)2735-7755。