

## 第 48 屆香港時裝節秋冬系列(Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter)揭幕逾 1,500 參展商盡顯時尚創意

2017 年 1 月 16 日一由香港貿易發展局(香港貿發局)主辦的第 48 屆「香港時裝節秋冬系列」今天揭幕，一連四天(1 月 16 至 19 日)假香港會議展覽中心舉行。本展覽是亞洲區首屈一指的時裝採購平台，展示來自 21 個國家及地區、計 1,515 家參展商的最新服飾及配飾，以及各類布料和副料產品。

本屆時裝節以「Hall of Games」為主題，大會特別在展場內注入棋牌遊戲的歡樂元素，打造一個創意時尚的遊戲大廳。近年，鑒於消費者對健康生活十分關注，運動及鍛鍊服的需求與日俱增，大會今年新增兩個展區：「時尚運動服裝」及「牛仔及休閒服裝」，前者展示一系列專為健身、瑜伽及一般體育活動而設計的最新款式；後者則讓買家找到配合休閒生活方式的時尚服飾。

本屆展覽設有 5 個地區展館：印度、印尼、日本、澳門和巴基斯坦，並吸引了來自義大利、瑞典和巴基斯坦的公司首次參展，當中義大利品牌 SALTO 展出百分百由義大利設計及製造的環保皮革銀色百褶裙；瑞典公司 Yves Lansac 帶來色彩斑斕的時尚手錶和手袋系列；巴基斯坦絲網印刷公司 Umar Garments Printing 則介紹自動化的絲網印刷技術，配合多種先進的油墨，可靈活及精確地印製出簡單到複雜的設計。其他展區包括：「茄士咩、羊毛及禦寒服飾」、「布料及紗線產品展區」、「男裝廊」、匯聚時尚品牌的「Emporium de Mode」、雲集才華洋溢設計師如 MimMak、Jean Du Che、Mountain Yam 等的「國際時裝設計師天地」。

香港向來是亞洲區的全球服裝採購樞紐，吸引眾多國際貿易公司和大型零售商前來採購。每年的香港時裝節秋冬系列是買家採購各式時裝及副料產品的重要平台，為參展商締造商機。香港貿發局組織了 90 個來自 43 個國家及地區的買家團，合共超過 3,770 家公司，當中包括多個來自傳統及新興市場的時裝品牌、大型連鎖店及分銷商代表，如西班牙的 Beni Room、日本的 H.P. France、泰國的 Jaspal 及中國內地的一尚門等。

### **10 場 Fashion Show 展現時尚創意**

一連四天的「香港時裝節秋冬系列」將舉行超過 20 場時尚活動，除了潮流趨勢研討會、專題論壇及交流酒會，還包括 10 場時裝表演、設計師及品牌匯演等。香港時裝節一直是年輕設計師測試實力的時裝舞台，時尚網站 FASHIONALLY 今年帶來兩場時裝匯演，由 14 個品牌的新銳設計師聯手，展現設計新勢力的澎湃創意，當中包括部份已頗有知名度的香港設計師和數名首度登場的香港新設計師，如吳江樺(Jane Ng)、楊展(Yeung Chin)、譚淦銓(Kenson Tam)、陳志芳(Winnie Chen)和鄒家華(Key Chow)。

16 日 上 午 舉 行 的 **FASHIONALLY COLLECTION #8**

所發佈的 2017 年秋冬女裝，以嶄新觀點詮釋當代女性美學。參與的設計品牌包括 112 mountainyam (設計師：Mountain Yam)、FromClothingOf (設計師 Shirley Wong)、phenotypsetter (設計師 Jane Ng)、KEVIN HO、Lapeewee (設計師 Yannes Wong)、Blind by JW (設計師 Walter Kong 及 Jessica Lau)、HANG (設計師 MimMak)；下午舉行的 **FASHIONALLY COLLECTION #9** 則發表風格前衛的 2017 年秋冬男女系列，挑戰當代設計的極限，參與的設計品牌包括 MODEMENT (設計師 Aries Sin)、YEUNG CHIN、KENSON (設計師 Kenson Tam)、SHERMAN KWAN、DEMO (設計師 Derek Chan)、Winnie Witt (設計師 Winnie Chen)，以及 KaWa Key (設計師 Key Chow)。

大會於 17 日舉行「時尚品牌匯演」，呈獻本地品牌 IkaButoni 以及中藝的自家品牌「天工閣」的最新設計；中藝以出色的傳統工藝聞名，將展出一系列旗袍、傳統華服及高級訂製服飾。「時尚設計師時裝匯演」則展出：Ophee's (香港設計師 Agnes Wong)、ENGELEENA (紐西蘭設計師 EngeleenaPadyachi)、泰國品牌 Vanilla Gate-Gala 及 Bernadette Chan(香港設計師品牌)的全新系列。

### **全球業者交流洽商的理想平台**

潮流趨勢研討會、專題論壇及交流酒會是業界交流及獲取最新資訊的有效渠道，大會廣邀多位專家分享精闢意見，為業界提供理想交流平台。國際時裝顧問機構 Fashion Snoops 於 16 日下午舉行的「2018 春夏女裝及男裝流行趨勢研討會」，剖析下一季熱門趨勢；大會與香港紡織及成衣研發中心(HKRITA)於 17 日合辦「毛織新技術—從物料到後整理」研討會；亞洲時裝電商巨擘 Zalora 的代表將到場剖析全渠道零售的最新商機；羊毛產業權威機構- 國際羊毛局的重量級專家亦將主持「The Wool Lab 2018 春夏羊毛流行趨勢」研討會，講解未來流行羊毛指標及展示一系列優質羊毛樣板。大會亦於今日傍晚舉行交流酒會，讓業界擴闊商網，拓新商機。

### **本屆 YDC 現正接受報名**

推動香港本地時裝設計穩健發展是香港貿發局的重要使命，除了策動 FASHIONALLY 網站及在香港時裝節期間舉辦 FASHIONALLY COLLECTION 匯演，香港貿發局自 1977 年起舉辦「香港青年時裝設計家創作表演賽」(YDC)，為業界發掘設計人才。本屆 YDC 將於 9 月的 CENTRESTAGE 舉行，現正接受報名，截止日期 4 月 10 日。  
([http://fashionally.com/ydc\\_application](http://fashionally.com/ydc_application))

展覽網頁：

香港時裝節秋冬系列：<http://www.hktdc.com/hkfashionweekfw/tc>

香港青年時裝設計家創作表演賽(YDC)：<http://www.fashionally.com/zh-hk/YDC/about>



開幕首場時裝秀—**FASHIONALLY COLLECTION #8**，香港設計師設計師  
Walter Kong 及 Jessica Lau 的作品





本屆時裝節以「Hall of Games」為主題，大會特別在展場內注入棋牌遊戲的歡樂元素，打造一個創意時尚的遊戲大廳。