

敬邀參加【2018年英國 Textfusion 春夏季展聯合推廣活動】

市場介紹：

英國為全球第五、歐盟第二大經濟體，2016年國內生產總值規模達2兆6000億美元，人口逾6500萬人。雖在今年3月正式宣布啟動脫歐條款，但英鎊的貶值也使出口受惠，2017年GDP預估成長1.7%。許多英國中小企業把脫歐視為發展海外市場的一個契機。

30年前，受亞洲低廉勞工與原料成本吸引，英國紡織成衣業大舉東移或外包生產，國內產業遭受重創。但自2016年起，英國紡織及成衣業又見一波回流，為英國經濟注入生機，且內外銷市場皆有成長空間。英國時尚產業每年產值約280億英鎊(約372億美元)，是該國最大的創意產業；英國服裝設計舉世聞名，全球前20所設計學院就有6所位於英國；每年兩季的倫敦時裝周更是國際四大時尚活動之一，造就了英國品牌在國際服裝界的重要地位。除了知名品牌和連鎖店，英國有許多新創品牌抓住現代都市的生活變化，發展結合運動時尚的新創品牌，強調永續環保的生產模式，在英國及歐美市場發展，為台灣紡織業者提供絕佳的機會。

展覽簡介：

Textfusion 是英國最重要紡織展 The London Textile Fair，為滿足買主對於國際時尚、機能、家用等紡織品不斷提升的需求而擴增的展覽，每年舉辦二次。本展分為時尚紡織及副料、家用紡織、機能紡織、成衣等展區，而其中機能紡織區也因受業者熱烈響應而逐年擴展。本展將與倫敦印花展(London Print Design Fair)同期同館展出，展場多採開放式攤位，吸引更多買主參觀交流。上屆兩天展出期間到訪的買主超過2000人，常到買主包括：Sainsburys, Fat Face, Ted Baker, Debenhams, Marks and Spencer, John Lewis, Disney, Monsoon, M&Co, Topman, Harrods, French Connection, Saint Laurent, Penfield, tkmaxx, Asos.com, Missguided, Superdry, Tesco, O'Neill, Hugo Boss, Next, Bershka, Topshop, Zara Home, Karen Millen, Warner Bro 等知名設計師品牌、國際品牌、連鎖店及通路等。2016年本展增設「機能性紡織品展區」，本會將以本展為平台拓銷英國市場，預計辦理春夏季與秋冬季兩場聯合形象推廣活動，歡迎踴躍報名，把握開發新客群的良機！

參加方式：

- 展覽日期：2018年3月20-21日
- 展覽地點：英國倫敦 Business Design Centre (52 Upper St, London N1 0QH, UK)
- 適展產品：符合功能、環保與時尚等特色的布料/副料產品
- 參加費用：**NT\$50,000/1個基本展示單位**，以上費用均含5%營業稅，每一基本展示單位包含三根掛桿、洽談桌椅、公司招牌、聯合推廣名錄資料刊登、展場服務等。
- 報名日期：即日起至2017年12月10日，額滿為止，本會保留遴選廠商的權利。
- 承辦人：紡拓會市場開發處蔡子葳專員，Tel：(02) 2341-7251 轉 2322 分機，FAX：(02) 2391-7712，e-mail: tw.tsai@textiles.org.tw

有興趣參加之廠商，請填妥下列資料，並於**12月10日**前回傳索取報名表格。

公司名稱			
聯絡人		職稱	
電話	分機:	傳真	
E-mail		營業項目	

(*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!)