|  |
| --- |
| **【2017年拉斯維加斯春夏** SOURCING at MAGIC**國際紡織品展】** |
|  |
| **◎ 不可錯過的全美最大流行服飾紡織品及配件展！**Magic Market Week 為UBM Fashion Group公司所主辦，旗下包括WWD Magic、FN Platform、WSA Magic、Sourcing at Magic、Children’s club Magic、The Collective、Project、Project Women、Pool Tradeshow、CURVENV、MRKET、Stitch、The Tents以及Accessories the Show等男女服裝及配件展共14個展項，同期於拉斯維加斯舉辦，為北美地區最大的流行服飾採購盛會，2016年秋冬展出面積超過10萬平方英呎，匯聚6000個品牌參展，超過6.2萬人次參觀。 |
| 每年兩屆(2月和8月)，吸引來自全球40個國家、超過1,500個服裝、鞋類及配件領域的製造業者及超過15,600人次重要品牌買主集聚ㄧ堂的Sourcing at Magic國際紡織品展，是前進北美市場、放眼中南美新興國家市場的重要管道，本會敬邀台灣各種布料、副料、成衣及配件等廠商，積極加入參展的行列。 |
| **徵集產品*** **流行性/功能性/運動休閒類布料及副料(鈕扣、商標、刺繡、亮片、拉鍊等)。**
* **流行性/功能性/運動休閒類成衣製造商及各類配件(襪類、手套、帽子、圍巾、皮件、領帶、袋包等)製造商。**
 |
| 一、展出時間： | **2017年2月20日­ 23日，共四天** |
| 二、展出地點： | **美國拉斯維加斯會議展覽中心** |
| 三、參展費用： | **2016年11月4日以前完成繳費，每一攤位100 sqft優惠價格NT$222,000****2016年11月4日以後，每一攤位100 sqft價格NT$225,000****以上費用**含5%稅及基本配備、形象建館、名錄刊登、無線網路等各項服務。**本展申請貿易局補助，參展商於展後將依參展面積按比例獲回饋金，以10個展出攤位計算，每攤位可獲回饋NT$50,000；惟依貿易局規定，參展商如獲其他公協會或政府計畫補助者，不得重複領取本展回饋金，請特別注意。** |
| 四、截止期限： | **2016年12月9日止(請於12/9前完成報名繳費手續)** |
| 五、承 辦 人： | 紡拓會市場開發處海外行銷科呂書綺專員Tel：(02) 2341-7251轉2322分機 Fax：(02) 2391-7712、2394-3245Email:monicalu@textiles.org.tw |

~有興趣報名參展廠商，請盡速填寫下列回條索取正式報名表格~

* 公司名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* 參展面積：□1個標準攤位 □其他： 個標準攤位
* 聯絡人： ◎電話：　　　　 （分機：　　　）
* 傳真：　　 　　　　　　◎Email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*\*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼 ，謝謝!\*\*\*