Taiwan Textile Federation
紡 拓 會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：106 年 4 月 10 日

越南紡織成衣市場持續獲得國際買主肯定

2017 年越南西貢布料及製衣配件展頃於本(4)月 8 日圓滿閉幕，本展為越南最具規模及知名的紡織綜合展。本屆計有來自 23 個國家的 1,150 家廠商參展，分別於 10 個展館展出，總展出面積達超過 30,000 平方公尺，是本展歷屆以來最大規模展出。本次參加紡拓會組團的參展廠商包括：儒鴻、宏遠、台灣永光、旭寬、棉品、帛諦及帝仁等 18 家業者，展出各式流行性及機能性之平針織布料、商標、膠條、染料、無縫成衣等，吸引國際買主及品牌商前來參觀。根據紡拓會現場調查顯示，展出四日約有 1,500 位買主到台灣館參觀，參展廠商現場接單金額約 40 萬美元，預計未來接單金額上看 500 萬美元。

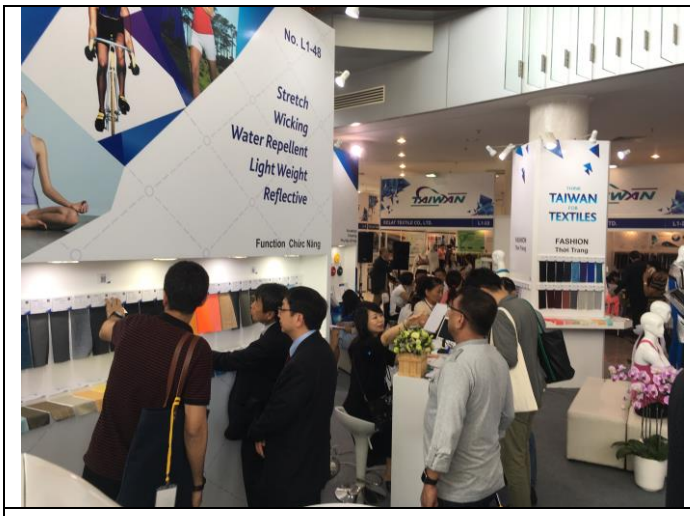
為提升台灣展團的參展效益，紡拓會接受經濟部國際貿易局委辦之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」於展場主入口設立形象區，以 Fashion 及 Function 主題展出廠商創新產品，且以「Think Taiwan for Textiles」形象協助台灣館參展廠商進行推廣。展覽期間舉辦兩場新產品發布會，計有臺灣永光、棉品、宏遠、台灣華培、五綸、旭寬、寶徠、聯昌、精鎧、美立信等 10 家廠商進行發表，兩場活動吸引超過百位買主參與，為台灣館帶來相當人潮。具採購規模之成衣廠、東南亞區域性品牌及國際媒體，包括：Royal Spirit Group、Ltp Garment、Viettien、VINATEX、Textiles Magazine 等到訪參加發布會。

越南紡織服裝外銷出口近年來急遽成長，其為東協加六、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)及跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定(TPP)成員國，使全球紡織成衣業者持續布局越南。根據越南紡織成衣集團(VINATEX)表示，2017 年越南成衣出口約 300 億美元，較 2016 年成長約 7%，雖然未來越南紡織成衣產業仍面臨諸多挑戰，如：歐盟與越南 FTA 及 TPP 尚未生效，且歐盟政經局勢不穩，亦不利於紡織成衣產業；惟若明年與歐盟之 FTA 生效後，越南紡織成衣產品將能與其他享受 GSP 之國家包括柬埔寨、孟加拉及緬甸在歐盟市場競爭。紡拓會將繼續組團參加 2018 年越南西貢布料及製衣配件展，對於越南市場有興趣者，請洽詢紡拓會市場開發處郭思瑜專員。

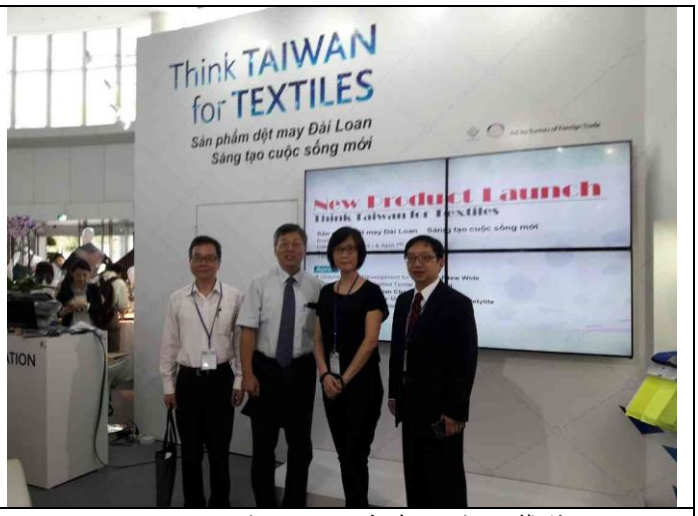
新聞聯絡人：
紡拓會市場開發處郭思瑜專員
電話：+886-2-2341-7251 分機 2352
e-mail：marisa@textiles.org.tw

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：106 年 4 月 10 日



越南展台灣館形象區吸引國際買主駐足光臨



駐胡志明台北經濟文化辦事處經濟組龔榮男組長(左二)、台灣貿易中心駐胡志明辦事處唐明輝主任(左)蒞臨合影

參展廠商於新產品發布會展示情形

國際買主參觀台灣館攤位

國際買主與台灣永光公司洽談

國際買主參觀宏遠公司攤位