

敬邀參加【2016年墨西哥 Intermoda 國際紡織服裝服飾品展】

- **墨西哥具有橫跨北美及中南美地理優勢，近年經濟成長可觀**
墨西哥為全球第十二大經濟體，也是我國對拉丁美洲最大出口國，具有豐富的人力資源。墨西哥近年來經濟穩定成長，根據墨西哥國家統計局公佈的數據顯示，2015年墨國經濟成長率為2.5%。墨國於1994年加入NAFTA，擴大與美國及加拿大的經濟合作，另與中南美多國簽訂多項經貿合作協定，成為該區重要貿易夥伴。受惠於對外貿易成長所帶來的經濟榮景，消費者的購買力和生活水平正持續上升中，內需市場商機龐大。
- **墨西哥是全球重要的服裝生產地之一，主要供應美國市場**
墨西哥紡織業產值約佔GDP之7%，紡織及染整相關製造佔紡織產業的45.7%，成衣加工製造佔40%，14.3%為皮革製造業，且都集中在墨西哥中部地區。墨西哥服裝業協會(CANAIVE)表示，墨西哥約有8,800家製衣企業，僱用近32萬名工人，業內多為微型和小型企業。墨西哥的製衣業蓬勃發展，但當地銷售的紡織及成衣產品大部分是進口品。該會亦指出，由於墨國國內生產的布料及副料（如：鈕扣、拉鍊、商標等）不足，因此特別需要進口多樣新穎且時尚的產品，以滿足墨國龐大的消費力。
- **第65屆 Intermoda 展為墨西哥最具規模的服裝服飾品專業展，額滿為止，敬請把握。**



展出時間：2016年7月19日(星期二)–22日(星期五)，共四天

展出地點：墨西哥 Guadalajara 市 Expo Guadalajara 展覽中心

組團單位：中華民國紡織業拓展會

參展費用：3月25日前完成報名繳費，每一攤位優惠價 NT\$138,000

3月25日以後，每一攤位價格 NT\$148,000

(以上費用含營業稅，形象建館及標準配備、名錄刊登、展場服務及無線網路等。)

展品內容：各類流行/功能性布副料及服飾品

本展申請貿易局補助，參展商於展後將依參展面積按比例獲回饋金，以7個攤位計算為例，每攤位可獲 NT\$71,429 回饋款；惟依貿易局規定，凡獲其他公協會或政府計畫補助者，不得重複領取本展回饋金，敬請特別注意。

截止日期：2016年4月8日(星期五)，額滿截止，本會保留遴選廠商的權利。

本案承辦人：紡拓會市場開發處郭思瑜專案經理 電子郵件：marisa@textiles.org.tw

電話：(02) 23417251 轉 2352 分機 電傳：(02) 2391-7712、2394-3245

如有意報名本展，請填妥下表後回覆 marisa@textiles.org.tw，本會將協助 貴公司辦理報名事宜，謝謝。

公司名稱：_____

聯絡人：_____◎電話：_____（分機：_____）

傳真：_____◎Email：_____

如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!