

ISPO 2013 運動用品展布料趨勢競賽 佳和奪冠

新聞稿日期 2013 年 4 月 10 日

佳和成立於 1972 年，擁有紡紗、撚紗、織布、染整、塗佈與特殊後加工之梭織一貫廠。產品以“研發創新、永續經營”為主軸，以戶外活動機能性、運動休閒功能性為導向。

2013 年是佳和邁入豐收的階段，今年 2 月於全世界最頂尖的運動用品展—ISPO MUNICH，榮獲國際各大知名戶外運動品牌的青睞。

ISPO MUNICH 展始於 1970 年，為全球規模最大、最重要的運動用品展。2013 年吸引超過 8 萬名來自 109 國之專業買主，超過 2 千名來自 52 個國家之廠商參與展出，佳和即是其中的一員。佳和於 2013 年 ISPO MUNICH 參展，共有 106 家客戶來訪，73%來自歐洲，17%來自美洲，10%亞洲。

佳和並參加該展具有創新指標的 ISPO TEXTRENDS FORUM 競賽，此競賽共有 144 塊布料入選，佳和以 24 塊居冠，其次分別為台灣的 Hyperbola、葡萄牙的 Leandro Manuel Araujo 與奧地利的 Lenzing。佳和 24 塊入選布料中，5 塊進入 Second Layer TOP 10，優異的表現已領先全世界各大紡織公司。

佳和具有一貫廠的優勢，可從原料端做變化，並掌握生產品質，提供優質的產品。未來除了繼續研發與創新，還會與品牌商做緊密連結，了解消費者需求，注意環境保護，開創佳和的永續生命。



佳和攤位客戶來訪盛況



佳和 5 塊布進入

Second Layer TOP 10