

香港時裝節秋冬系列 2016(Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter)正式開幕環球廠商雲集創意時尚盡顯

由香港貿發局主辦之第 47 屆「香港時裝節秋冬系列」(Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter)本(2016)年 1 月 18 日於香港會議展覽中心盛大開幕，展期四天(18-21 日)。本次展出匯聚來自 22 個國家及地區，超過 1500 家參展廠商，展示最新的時裝設計、國際品牌以及各類布料和輔料產品，盛況空前。

本屆香港時裝節秋冬系列以「Fashion Music」為主題，大會在展場內精心打造融合多種風格的時裝大道，融合時裝、時尚與音樂。展出期間，大會將悉心安排近 30 場時尚活動，包括時裝表演、時尚巡禮、流行預測、專題論壇及交流酒會等，提供最新的時裝系列及市場資訊。

多個特色展區，方便買主採購

本屆展覽設有 11 個地區展館，包括中國大陸內地、印度、印尼、日本、澳門、泰國及香港時裝設計師協會。參展的國家中，來自緬甸、羅馬尼亞、烏茲別克、紐西蘭、菲律賓及越南等國的參展商是首次參展。

此外，展覽也劃分數個展區，方便買主搜尋合適的產品及供應商，包括本屆新增設的四個展區：「女裝廊」、「針織服飾專區」、「國際時裝設計師天地」及展示時裝相關高端科技及軟體程式的「時尚科技」。其他展區包括匯聚時尚品牌的「Emporium de Mode」、雲集多元化中高檔次的「時尚廊」、「男裝廊」、「運動功能布料服裝及泳裝」、「牛仔服飾專區」等等。

本屆展出，香港貿發局特地組成 90 個來自 43 個國家及地區的採購團到場採購，共計 5,000 多名專業買主，其中包括著名時裝品牌、大型連鎖店及經銷商代表，如瑞典時尚品牌 H&M、日本領先時裝及服飾批發商 Dssr Co.、澳洲最大網路時裝零售商 Showpo 等，締造更多商機。

10 多場時尚秀及系列專題研討會

在四天展期中，主辦單位精心安排 10 多場時裝表演、設計師及品牌匯演。同時也舉辦一系列專題研討會及論壇，廣邀專家分享精闢的意見和最新市場資訊，提供業界理想的交流平台。

首日舉行之論壇「迴圈商業模式能否解決時裝業的紡織廢料問題？」即是以生產者、消費者、品牌商的角度去探討對於成衣生產過程中所產生的廢料能否充分利用。與會者包括 H&M 永續發展經理 Hanna Hallin、天裁行創辦人 Jong Lee、Yeechoo 創辦人單珊。

大會並於開幕當天下午舉行「交流酒會暨國際時裝巡禮」，邀請多位

香港知名設計師如張路路、伍均琪、馬偉明、丘雪祺、黃梓維等出席，並展出 6 個知名的香港設計單位參與「蠟染 crossover」，以傳統印尼布藝蠟染創作最新時裝系列。

今(2016)年9月7至10日，香港貿發局將會舉辦首屆CENTRESTAGE，前身為一月份舉行的香港國際時尚薈萃。全新的CENTRESTAGE將致力打造成為亞洲區內，以至國際時尚品牌和設計師的理想推廣平台，進一步鞏固香港作為亞洲時裝之都的地位。

展覽網頁：

香港時裝節秋冬系列：<http://www.hktdc.com/hkfashionweekfw/tc>



開幕首場時裝秀-時尚設計師匯演，香港設計師 Ben Yung 的作品



交流酒會暨時裝秀-香港貿發局副總裁周啟良、香港貿發局成衣業諮詢委員會主席陳淑玲、香港特別行政區立法會謝偉俊議員、Fashion Farm Foundation 主席羅可欣及幾位知名設計師



首場論壇-迴圈商業模式能否解決時裝業的紡織廢料問題?-與談人左起 Yeechoo 創辦人單珊、天裁行創辦人 Jong Lee、H&M 永續發展經理 Hanna Hallin、Redress 創辦人及行政總裁丁潔絲