



◎European Outdoor 是戶外活動紡織品的最佳展示平台

European Outdoor 展為歐洲最專業之戶外活動用品展之一，為全球戶外用品買主採購必到之展覽，參訪買主遠及中南美洲與中東歐，印證了全球已開發及開發中國家人民對休閒生活的重視。

2016 年 European Outdoor 展參展廠商來自 41 國 960 家廠商，展出面積達 85,000 平方公尺。根據主辦單位統計，展出期間共吸引來自超過 85 個國家，約 21,507 名買主進場參觀洽談。同時有來自 31 個國家，1,031 位媒體記者到場參觀報導，European Outdoor 展已經成為戶外活動用品最佳的產品發表宣傳平台。



◎把握歐洲機能性運動用紡織品的新商機

機能性運動用紡織品已經成為本展僅次於一般戶外用品以外，最重要品項之一，本展有超過 1,000 種戶外運動用品品牌展出其最新研發的產品，產品涵蓋運動服飾、露營用品、爬山及攀岩設備、各式背包、睡袋、帳篷、布料、運動鞋、水上運動用品、衛星導航及配件等，並結合休閒與機能、環保與節能，新世代的戶外用紡織品在 2016 年展覽中大放異彩。台灣紡織業已在戶外休閒活動用紡織品領域獲得極佳的地位，特別是近年環保議題高漲，台灣業者更紛紛以綠色環保與節能減碳作為企業使命與產品開發的目標，參加本展是搶進歐盟之運動及機能性紡織品市場最重要的管道，切勿錯過！



1. 展覽日期:2017 年 6 月 18 日 (日) 至 6 月 21 日 (三)
2. 展覽地點:德國 Friedrichshafen 市, Messe Friedrichshafen 展館
3. 適展項目:各類戶外活動用之功能性布料、副料及成衣、手套/帽子等服飾品
4. 報名日期:即日起至 106 年 1 月 31 日止【攤位有限,額滿即截止報名】
5. 參加費用:每一基本攤位 12 M², 費用為 NT\$195,000 (含 5%營業稅)
6. 本項費用包含攤位租用/建館、名錄資料刊登 (含大會及個別台灣館名錄)、展場服務, 以及代辦相關展務事宜。
7. 承辦人:紡拓會市場開發處劉元著專員
TEL : (02) 2341-7251 轉 2325 分機 FAX : (02) 2394-3245, 2391-7712
有意參加者請填妥下列資料,並於 105 年 12 月 31 日前將此頁資料回傳本會索取報名表。
(此份 DM 非報名表,回傳不代表完成報名手續。)

※ 德國大會要求最小攤位為 12 M², 敬請注意配合。

◎公司名稱: _____ ◎連絡人: _____

◎公司地址: _____

◎電話: _____ 分機: _____ ◎傳真: _____

◎電子郵件: _____

◎ 本公司有意願參展, 請速與我聯繫:

12 M² 18M² 其他 _____ M²

本公司不想再收到相關訊息, 請自資料庫中刪除本公司傳真電話 _____