

歐盟委員會正在推動電子單一市場策略

105 年 7 月 1 日

- 歐盟委員會正在推動電子單一市場策略(The Digital Single Market strategy)，為人民和企業打開數位機會，以強化歐洲在數位經濟的世界領導地位。
- 歐盟的電子商務金額正在成長，但其潛力尚未全面發揮，只有 15% 的消費者自線上從其他國家購買物品，8% 的公司從事跨境銷售。自 2016 年 5 月 26 日起，歐盟委員會已經著手推動一系列的方案，以終止不公平的地理障礙、提高包裹遞送價格的透明度以及改善消費者權益的執法。
- 這些電子商務方案，包括：
 - 重視不公平的地理障礙，以及在國籍、住民、企業之其他形式的歧視待遇等之法規建議。
 - 跨境包裹遞送服務之價格透明化和改善法規監管之法規建議。
 - 消費者權利和指導澄清，以及鑑別數位世界不公平商務實務等加強執法之法規建議。