

2014年土耳其國際紡織布料暨配件展(TEXBRIDGE ISTANBUL)

~~前進土耳其，掌握歐亞紡織品交易脈動~~

土耳其地居歐亞交界之處，擁有 7,489 萬人口，自古為貿易集散重鎮。當地每年約有 100 萬勞動力投入就業市場，讓其成為許多歐洲紡織品企業重要的代工基地。目前有 1 萬 1 千多家成衣廠，是世界第四大成衣出口國，第八大紡織品出口國。土耳其雖本身紡織產業發達，但仍仰賴大量進口以維持供給量。據統計 2012 年土耳其整體紡織品進口金額 113.5 億美元，成衣佔其中 23.4 億美元。



土耳其自輸美配額制度取消後因與歐盟簽定關稅協定，紡織服裝產業出口產值年年成長。目前每年可達 250 億美元，49%外銷至歐盟各國，17%為俄羅斯與獨立國協地區。土耳其貿易風氣自由，適合台商作為與歐亞買主合作之跳板，是策略性發展的優質新興市場標的。

本展今(2013)年在伊斯坦堡舉辦，吸引近 215 家廠商參展，觀展者包含本土及鄰近歐亞地區的國際買家，計 15,540 人次。紡拓會今年首次率團以聯合推廣攤位參展，三天展期共接待 150 位買主，買主國別除來自土耳其外，尚有黎巴嫩、以色列、奧地利、拉脫維亞、俄羅斯、烏克蘭、希臘、捷克、突尼西亞等國。

- 一、適展產品： 紗線、布料、副料、丹寧布、人造皮革、設計服務等
- 二、展覽地點： 土耳其伊斯坦堡 CNR 會展中心 (CNR EXPO, Istanbul / Turkey)
- 三、展覽日期： 2014 年 3 月 26 日 (三) 至 3 月 28 日 (五)
- 四、官方網站： www.cnrtextbridge.com
- 五、參展費用： 3,942 歐元(以大會正式 Invoice 為準)/每基本標攤 16 平方公尺，攤位配備包括：1 桌、2 椅、燈、插座、垃圾桶、電力、地毯、2 掛桿或層板，以及旗幟招牌。
- 六、備註： 本展是本會代理之展示會，將不組團參展，僅協助辦理報名事宜。

~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

- ◎ 公司名稱：_____
- ◎ 參展面積： 16 平方公尺 24 平方公尺 _____ 平方公尺
- ◎ 聯絡人：_____ ◎電話：_____ (分機：_____)
- ◎ 傳真：_____ ◎Email：_____
- ◎ 本案承辦人：紡拓會市場拓展處海外行銷科蔡昇洋專員 (Email:sit@textiles.org.tw)
- ◎ TEL：(02) 2341-7251 轉 2336 分機 FAX：(02) 2394-3245、2391-7712

如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!