

中歐最大經濟體，服裝銷售集散地 —波蘭聯合推廣拓銷團—

市場介紹

波蘭是中歐最大經濟體，與鄰近德國、俄羅斯關係密切，接近西歐主要消費國，2015 年經濟成長率為 3.6%，國民生產總值(GDP)為歐盟第八，本年度將為歐盟第五大經濟成長國。根據波蘭中央統計局 (GUS) 的統計，波蘭紡織服裝市場達 35-40 億美元產值，服裝和鞋類的人均支出為收入的 7%。波蘭境內服裝品牌及鞋類市場逐漸穩固，有不少波蘭本土及國際品牌連鎖通路，如波蘭最大成衣品牌經銷商 LPP 集團成功經營 RESERVED, Tallinder, Cropp, House, MOHITO and SiNSAY 六大服飾品牌，在波蘭、歐洲 17 個國家及中東擁有將近 1,600 家店面，以及國際品牌 Levi Strauss, Big Star 在波蘭加工行銷至東歐及德國市場。近年來波蘭紡織服裝市場，成衣及鞋類製品出口成長迅速，顯示波蘭的服裝業在東歐市場的重要性。波蘭的市場潮流偏愛天然織物和自然色，喜好印染織物、棉、麻、萊卡棉或彈性織物(如：牛仔布)，尤以休閒衣著、禮服及婚紗布副料及家飾布受到當地歡迎。

活動內容

- **Fast Textile 紡織展**：Fast Textile 展為中歐最大紡織布副料展，展出品項為布料、紗線、配件及紡織機械等。為利拓展台灣廠商優質的紡織產品，本活動為聯合攤位展出，提供每家參團業者包含建館服務、掛桿、獨立洽談區及桌椅、公司大型海報輸出、推廣文宣、共用網路及波語翻譯，並配合展期辦理商洽媒合活動。
- **PTAK Fashion City 流行時裝城**：中歐為全歐洲唯一時裝城，位於華沙附近之服裝最大出口中心—烏茲市(Łódź)，佔地 250,000 平方米，群聚 2,500 家服裝製造商，與各地零售批發進出口貿易商進行交易，為歐亞商業貿易提供了多功能及完整的平台。
- **品牌買主參訪**：以波蘭當地服飾品牌、成衣經銷商、布料大盤商為範圍進行買主參訪及商洽交流活動。



本活動暫定行程如下：(11 月 15 日至 11 月 24 日，共 10 天)：

日期	預計規劃行程
11 月 15 日(二)-16 日(三)，台北→華沙	啟程赴波蘭首都華沙，前往展場佈展
11 月 17 日(四)-19 日(六)華沙	波蘭布料暨配件展(Fast Textile)聯合攤位
11 月 20 日(日)華沙→烏茲	前往烏茲市(Łódź)PTAK Fashion City 流行服裝城及品牌 showroom、考察當地市場通路
11 月 21 日(一)-22 日(二)烏茲	當地品牌買主參訪及商洽交流活動
11 月 23 日(三)-24 日(四) 烏茲→台北	啟程返台、抵達

參團須知

- **適展產品**：流行性或功能性布、副料及家用紡織品
- **活動費用**：NT\$49,000 含稅。本項費用不含機票交通及食宿，成團後將由本會甄選旅行社報價。
- **報名日期**：即日起至 8 月 5 日(五)止；**預計徵集家數**：6 家，額滿為止，本會保留遴選廠商權利。

承辦人：紡拓會市場開發處郭思瑜專案經理

e-mail: marisa@textiles.org.tw

電話：(02) 2341-7251 轉 2352 分機

電傳：(02)2391-7712, 2394-3245

如有意報名本活動，請填妥下表後回覆 marisa@textiles.org.tw，本會將協助貴公司辦理報名事宜，謝謝。

公司名稱		職稱	
聯絡人	分機	E-mail	
電話		傳真	