



2018 年臺灣環保紡織品聯合推廣活動

阿姆斯特丹 Kingpins 牛仔精華展

展覽簡介

Kingpins 牛仔精華展由美國 Olah 公司於 2004 年創立，小而精緻的展會中，主辦單位嚴選並邀請優質的參展廠商與買主藉此平台進行交流，目前已發展為每年分別在美國紐約、洛杉磯、香港及阿姆斯特丹舉行。主辦單位強調時尚不僅應具備獨特風格，對於環境保護更應有所貢獻，爰 2015 年 Kingpins 展推廣丹寧產業「永續環保」的訴求，將綠色環保紡織品應用在牛仔服飾中；今(2017)年 10 月主辦方更是與有害化學物質零排放聯盟(簡稱 ZDHC)達成合作協議，表示將協助加速丹寧生產鏈的綠化過程。2018 秋冬季的展期間將舉辦 Denim Days，此活動聯合全球各大牛仔品牌在阿姆斯特丹以商品特價及新品發表吸引終端消費者，並將產業鏈從上至下的串結起來。本展上一屆兩天展出到訪的買主約有 1000 人、500 家公司及品牌，包括：AG、American Eagle Outfitters、BDA LONDON、CHANEL、CROSS JEANS、DEBENHAMS、Desigual、ESPRIT、GAP、GUESS、HUGO BOSS、INDITEX(ZARA)、Levi's、Li&Fung、Next、Old Navy、PVH、SCOTCH&SODA、TOPSHOP、VERO MODA 及 VF 等來自各大知名流行及丹寧服飾品牌的買主、設計師及創意工作室蒞臨參觀。

| 日期 | 展覽 | 地點 |
|--------------|------------------------------|------------------------|
| 4 月 18-19 日 | 2018 年春夏阿姆斯特丹 Kingpins 牛仔精華展 | 阿姆斯特丹 Westergasfabriek |
| 10 月 24-25 日 | 2018 年秋冬阿姆斯特丹 Kingpins 牛仔精華展 | 阿姆斯特丹 Westergasfabriek |

參加方式

- 適展產品：以環保原物料素材、環保染整製程或符合企業社會責任規定，可與牛仔休閒“Life Style”搭配的最新、最具創意的時尚或機能性布料/副料。
- 展出方式：以聯合攤位展出。參加廠商請派員於現場推廣及接待買主。
- 徵集家數：每項展覽最多 8 家廠商。(本會保留遴選廠商的權利)
- 參加費用：**參加單一展 NT\$69,000/1 個基本展示單位，兩展均參加則有優惠價 NT\$130,000 /2 展各 1 個基本展示單位**，以上費用均含 5%營業稅，每一基本展示單位包含一根掛桿、洽談桌椅、公司招牌、聯合推廣名錄資料刊登、展場服務等，不包含展品運送、參展人員之食宿、機票及交通費用。
- 備註：請配合主辦單位規定及增進展出效益，**每掛桿樣衣展示需佔 1/3 以上，布樣長度 60 公分以上。**

有興趣參加之廠商，請填妥下列資料，並於 2018 年 1 月 31 日前回傳。如有任何疑問，請洽市場開發處蔡子葳專員，Tel：(02) 2341-7251 轉 2322 分機，FAX：(02) 2391-7712，e-mail: tw.tsai@textiles.org.tw

| | | | |
|----------|---|--------|--|
| 公司名稱 | | | |
| 聯絡人 | | E-mail | |
| 電話 | | 傳真 | |
| 有興趣參加的展項 | <input type="checkbox"/> 2018 年春夏阿姆斯特丹 Kingpins 牛仔精華展(4/18-19) <input type="checkbox"/> 2018 年秋冬阿姆斯特丹 Kingpins 牛仔精華展(10/24-25) | | |