

聚焦拉丁美洲高成長地區

敬邀參加【2018年墨西哥及哥倫比亞聯合推廣活動】

市場介紹

- **墨西哥**—墨西哥為全球第十二大經濟體，具有橫跨北美及中南美地理優勢及豐富的人力資源。2016年墨國經濟成長率為2.3%。其中墨西哥紡織業產值約佔GDP 7%，紡織及染整相關製造佔全體紡織產業產值達46%，成衣加工製造佔40%，14%為皮革製造業。墨國國內對布料及副料（尤以鈕扣、拉鍊、商標、扣環等）需求量大，需要進口更多樣化產品以滿足墨西哥生產需求。
- **哥倫比亞**—哥倫比亞約有10,450家紡織成衣廠，為全球第三大內衣生產國，其設計及全球品牌代工能力強，多家世界知名品牌的運動服及牛仔褲在哥國也有代工廠。哥國於2015年推出經濟振興方案，公告自8月16日起，哥國未生產之3,623項包括人造纖維及紡織機械等原物料與資本財實施零關稅，此項關稅優惠措施可提供台灣紡織業者絕佳機會。

活動內容

- **墨西哥—Intermoda 國際紡織服裝服飾品展**
本次為第68屆展出，主要展出以男女服飾區、國際區、機械區為主。歷屆參展廠商約900家、國際參展商近20國，為墨西哥最具規模的服裝服飾品專業展。
- **哥倫比亞—Colombiatex 紡織工業展**
本展為南美地區最大紡織展，展出範圍包含男女裝、布副料、紗線及機械等。根據主辦單位統計，本展參展廠商逐年增加且一位難求，上屆有16國510家廠商參展，吸引7,205名外國買主及21,924人次觀展，機會難得，敬請把握。

展覽訊息

活動名稱	墨西哥聯合推廣	哥倫比亞聯合推廣
活動訊息		
日期	107年1月16日(二)-19日(五)	107年1月23日(二)-25日(四)
地點	Expo Guadalajara	Plaza Mayer Medellin
適展產品	流行及功能性服裝布料、服裝、服飾品、副料	纖維、紗線、流行性或功能性布、副料
預計徵集家數	6	4

參加方式

- **聯合攤位**：墨西哥 NT\$52,000，哥倫比亞 NT\$76,000。(均含稅)
參展廠商享有獨立洽談區及桌椅、掛桿或展示板、推廣文宣、行動網路及共用西語翻譯等優質服務。
- **樣品代展**：墨西哥 NT\$30,000，哥倫比亞 NT\$34,000。(均含稅)
由本會派專人於現場接待買主，每家可提供功能性及流行性紡織布料與配件樣品或吊卡，以3公斤為限。
- **報名日期**：即日起至2017年12月19日(星期二)，額滿截止，本會保留遴選廠商的權利。
- **承辦人**：紡拓會市場開發處郭思瑜專員
電話：(02) 2341-7251 轉 2352 分機
e-mail: marisa@textiles.org.tw
電傳：(02)2391-7712, 2394-3245

如有意報名本活動，請填妥下表後回覆 marisa@textiles.org.tw，本會將協助貴公司辦理報名事宜，謝謝。

公司名稱		職稱	
聯絡人	分機	E-mail	
電話		傳真	

如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!