

2018 年孟加拉 DTG 展聯合推廣

孟加拉首都達卡(Dhaka)熙來攘往的大街旁舉頭向上，傳來陣陣縫紉機的車縫聲，讓人立即感受到其成衣業的蓬勃。Made in Bangladesh 的成衣赫赫有名，全球矚目。

據官方統計，該國有 5,000 多家成衣廠、計有 400 多萬雇工，2014 年紡織成衣出口總值達 250 億美元，為全球第二大紡織品出口國。麥肯錫公司預測該國 5 年內，成衣外銷總值將達 450 億美元。2012 年底接連大火、工廠倒塌及嚴重罷工衝突，吸引了全球對其勞工人權質疑。H&M、C&A、PVH 等國際服裝品牌、人權組織開始敦促該國政府，制定人權、工安改革計畫。目前達卡市郊的加工區內，千人以上符合現代化生產的成衣廠比比皆是，各項安全及福利措施一應俱全。

孟加拉成衣出口歐盟、日本、澳洲及加拿大享 GSP+免稅待遇，因此歐盟是孟加拉一直以來最大的貿易夥伴。此外，美國、英國也是該國出口市場的大宗。即便歐美服飾零售萎縮，孟加拉成衣一直保持穩定成長，代表該國成衣代工的競爭實力。

孟加拉當地的紡織供應鏈不及成衣加工產業發展完整，僅能供給 50%成品布的需求，胚布、紗線、纖維、副料等紡織原料更是大量仰賴進口。由孟加拉紡織公會及台灣展昭公司所主辦的「孟加拉 DTG 國際紡織布料及配件展」至今已舉辦 14 屆，為當地重要的紡織展，2017 年有來自 35 國共 1,045 家廠商參展，4 天展出吸引超過 38,000 人次買主參觀。

組團單位： 中華民國紡織業拓展會 市場開發處

展覽地點： 孟加拉國際會議中心

展覽日期： 2018 年 2 月 8 (四) 至 2 月 11 日 (日)

適展項目： 平/針織成品布、功能布、家飾布、皮革材、胚布、不織布、紗線纖維、縫紉線、繩帶、花邊、拉鍊、鈕釦、商標等。

參展費用： NT\$30,000 (含稅)，本展為聯合推廣攤位，預計承租 36 平方米空間由本會及參展廠商使用。參加廠商享有商洽空間、掛桿或展示台、洽談桌椅及展場口譯等優質服務。

截止日期： 2017 年 12 月 15 日止

主辦單位： Bangladesh Textile Mills Association 及 Chan Chao International Co., Ltd.



~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

- ◎ 公司名稱：_____
- ◎ 聯絡人：_____ ◎電話：_____ (分機：_____)
- ◎ 傳真：_____ ◎Email：_____
- ◎ 本案承辦人：紡拓會市場開發處海外行銷科蔡昇洋專員(Email:sit@textiles.org.tw)
- ◎ TEL：(02) 2341-7251 轉 2336 分機