



發佈日期：106年1月16日

紡拓會組團參加美國 Outdoor Retailer 冬季展 成功協助台灣廠商站穩美國戶外活動用紡織品供應鏈重要地位

「2017年美國 Outdoor Retailer 冬季戶外活動用品展」甫於1月12日在美國鹽湖城圓滿結束，本屆冬季展隨著美國景氣升溫，消費信心增強，買主購買意願亦提升，廠商對展出成效給予肯定，本次紡拓會與廠商協力合作，再次成功繳出漂亮的成績單。

本屆展覽紡拓會共徵集 32 家紡織業者及 3 家公會共同展出，參加廠商包括多家台灣知名紡織大廠如：遠東新世紀、力鵬、立益、台元、新光紡織等，優質及技術領先業界的供應鏈廠商齊聚一堂，成功吸引買主造訪台灣館。另為提升台灣展團的參展效益，紡拓會於本展設立台灣館形象區，將台灣展商精選之產品以 Outdoor/Sports、Athleisure/Fitness 及 Equipment 三大主題展出，根據調查，有近 400 名買主到訪，現場接單預估 40 萬美元，預估後續將可創造約 800 萬美元商機。

根據主辦單位資料顯示，本屆冬季展參加廠商達 1,000 餘家，預估有超過 18,000 名來自戶外活動用品產業之專業買主參觀。本屆台灣館之各式高機能性紡織品及配件獲得買主青睞，展出期間吸引 Adidas、Under Armour、Columbia、Patagonia、Royal Robbins、Asics、Mizuno、Lucy、Arc'teryx 等品牌代表前來搜尋最新產品，此外，兼具運動及時尚感的 athleisure 風格之紡織品及配件，亦吸引 Michael Kors、Levi's、Ralph Laurent 等流行性品牌前往台灣廠商攤位商洽。

每年展出兩次的 Outdoor Retailer 戶外活動用品展為開拓北美戶外及休閒活動用紡織品之重要平台，紡拓會將持續組團參加冬季展及夏季展，2017 年夏季展之展期為 7 月 26 日至 29 日，紡拓會將著手徵集廠商，有意參展業者請洽詢紡拓會林美伶資深行銷專員(電話:2341 7251，分機 2342)。

新聞聯絡人：紡拓會市場開發處呂書綺專員
e-mail：monicalu@textiles.org.tw



臺灣館展出情形



臺灣館形象區吸引買主駐足



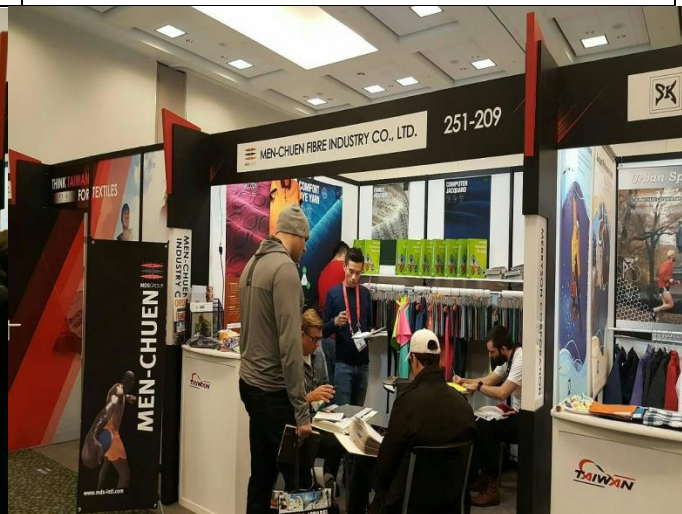
遠東新世紀展出情形



美上電熱展出情形



台元紡織展出情形



綿春纖維展出情形