



發佈日期：106年7月31日

美國 Outdoor Retailer 夏季展台灣參展規模創新高 成功站穩美國戶外活動用紡織品供應鏈重要地位

「2017年美國 Outdoor Retailer 夏季戶外活動用品展」甫於7月29日在美國鹽湖城圓滿結束，紡拓會組團規模再創新高，共徵集73家紡織業者及7家公會共襄盛舉，是該展最大的國家館。本次參展廠商包括遠東新世紀、台化、力鵬、台元、享和、匯良、美立信、泰連、南亞、富泰、大統、新光紡織、五綸、瑞宜，及製衣公會會員包括南緯、翰享、海外、皮耶洛、奇倉、永樂、崑洲及金鼎等公司，堅強完整的供應鏈，發揮強而有力的宣傳效應，成功吸引買主造訪台灣館。根據調查，有近600名買主到訪，現場接單預估150萬美元，預估後續將可創造約1,500萬美元商機。

本展主辦單位表示，本屆參展商總計有1,409家，與去年1,626家相較大幅減少，主因是 Patagonia、Arc'teryx 等知名戶外品牌對猶他州政府處理熊耳(Bear Ears)國家公園的政策立場相悖，爰聯合抵制參加今年在猶他州舉辦的最後一屆展覽，主辦單位已決定自明年起將移至科羅拉多州的丹佛市舉行，每年1月、7月及11月辦理。

為提升臺灣展團的參展效益，紡拓會執行之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」於本展設立臺灣館形象區，將臺灣參展廠商之百餘項精選產品以 Outdoor/Sports、Athleisure/Fitness 及 Equipment 等三大主題展示，且以「Think Taiwan for Textiles」的形象口號，加深買主對臺灣紡織品的印象，有效協助臺灣館參展廠商進行推廣，吸引國際品牌如 ASICS、Perry Ellis、White Sierra、Noble Outfitters、Lululemon、Roots、Under Armour、Banana Republic 及 Skechers 等買主到場參觀，並對形象區設置之展品陳列及導引效果讚譽有加。

台灣功能性紡織品應用在戶外休閒活動領域深獲買主青睞，台灣廠商也是各大品牌可靠的合作夥伴。為提供業者有效開拓戶外休閒活動用紡織品之展示平台，紡拓會將持續組團參加2018年1月25日至28日冬季 Outdoor Retailer 展，有意參展業者請洽詢紡拓會林美伶專員(電話:02-2341 7251，分機 2342)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處林美伶專員

e-mail：n568@textiles.org.tw



宏良公司接待買主情形



富泰公司接待買主情形



駐洛杉磯台北經濟文化辦事處陳銘師副處長親自到場關心廠商展出情形(湯姆隆公司)



遠東新世紀公司接待買主情形