

2017 年慕尼黑 Fabric Start(秋冬)布副料展

掌握歐洲流行時尚的趨勢與商機

德國位於歐洲中心位置，是歐盟第一大經濟體及全球第四大經濟體，全球競爭力高居第五，擁有完整的貿易配套和優越的交通網絡。德國同時也是歐盟國家中自亞洲進口紡織品及服裝排名第一的國家，高額的貿易量，奠定德國居於歐洲紡織品及成衣貿易樞紐的地位。

慕尼黑 Fabric Start 展於 1996 年首度舉辦，展出各種從成衣到高級訂製服所用的布料，範圍包含平織和針織的布料，如羊毛、棉、絲、仿絲和機能性布料以及各式機能性或裝飾性的副料包括飾帶、花邊、絲帶、拉鍊、裡布、刺繡、襯布和標籤等，為歐洲現今專業布料展暨流行趨勢之領導商展之一。去年秋冬展(第 41 屆)計吸引來自全球 37 個國家、1,028 家企業共襄盛舉，展出產品包括流行布副料、功能性布副料，以及牛仔布料和牛仔成衣服飾；參觀人次約 2 萬，較前年增加了 3%，其中德國當地買主約佔 65%，其他國家約 35%，西歐、北歐、俄羅斯及近年急速發展的歐盟新興市場如波蘭、捷克等，都有逐年增加的優質買主前來參觀採購，包括 adidas、Esprit、PUMA、Fitico、Vera Mont、Eisbär、Oliver、Marc O'Polo、camel active、Gerry Weber、Drykorn、Diesel、Mavi Jeans、Mads Norgaard、Cinque、CASMIK Textile Group、Miroglio Group、Max Mara、Hugo Boss、Baldessarini、Bodo Jagdberg、TRIUMPH、Lala Berlin 等品牌買主。

本展 2017 年 9 月秋冬展將展出 2018 年秋冬季流行趨勢之平織、針織布料及副料，為台灣生產流行性、機能性及運動休閒類布副料的廠商值得深耕的平台。

- 一、展出時間：2017 年 9 月 5 - 9 月 7 日(星期二~四)，共三天
- 二、展出地點：德國慕尼黑 Munich Order Center (M.O.C.)
- 三、適展產品：流行性/機能性/運動休閒類布料及各式副料
- 四、參展費用：NT\$170,000 / 18 平方公尺標準攤位 (含 5%營業稅及基本配備、名錄刊登等服務)。本展將申請貿推基金補助，參展商於展後將依參展面積按比例獲回饋金。以 10 個攤位規模計算，每攤位可獲得 NT\$45,000 回饋金；惟依貿易局規定，參展商如獲其他公協會或政府計畫補助者，不得重複領取本展回饋金，請特別注意。
- 五、報名日期：即日起至額滿為止 (本展攤位有限，敬請儘速報名)
- 六、承辦人：紡拓會市場開發處海外行銷科劉郁青專員 (Email: annieliu@textiles.org.tw)
Tel: (02) 2341-7251 轉 2314 分機 Fax: (02) 2394-3245、2391-7712

~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

- ◎ 公司名稱：_____
- ◎ 聯絡人：_____◎電話：_____ (分機：_____)
- ◎ 傳真：_____◎Email：_____
- ◎ 參展面積： 18 M² 36 M² 其他_____M²

★紡拓會編印紡織月刊原價 12 期 NT\$2,000/年，優惠參展廠商特價只要 NT\$1,200/年，掌握商機。
請即刻行動! 是，本公司要訂閱

(*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!)