



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：106年5月31日

台灣家用紡織品及配件廠商參加杜拜 INDEX 展
成功永續經營中東市場

為協助我國家紡相關業者開發中東家用紡織品商機，紡拓會今(2017)年持續組團參加「杜拜國際家具、家飾、燈飾及精品展 (INDEX)」，已於5月25日圓滿展出完畢。本屆台灣館共有普尼達、峻禾、亞慶、優品窗簾、文豐及新淇等6家業者參展。根據紡拓會現場統計，到訪台灣館的買主約700人次，現場接單150萬美元，預計未來接單可超過800萬美元。

本屆台灣參展商的產品，以當地飯店、住宅及辦公室所需採購的防焰窗簾、遮陽簾、布製屏風及五金配件等成品為主，產品符合流行性、功能性及環保三大特色。因應2020年世博會將於杜拜辦理，是中東地區首度舉行的國際大型盛會，觀光飯店、旅館持續興建，家用紡織品、家飾及家具的採購需求潛力大幅提升，現場到訪的賣場、零售店買主相當多。此外，由於伊朗的經濟制裁解除，伊國國內市場對家用紡織品的需求大增，本屆INDEX展增加了許多來自伊朗的買主，為台灣家紡業者擴大中東與伊朗市場提供了良好的商機。

根據主辦單位發布的資料顯示，本展與Middle East Coverings展、Stone展及workspace展同期舉行，共使用10個展廳，合計有超過48個國家、1,100家廠商參展；展出四天期間，共有來自50個國家超過26,000人次的買主到訪；其中中東買主佔最多約9成，其他則是來自美國、法國、義大利、韓國、俄羅斯、伊朗及澳洲等買主。

本展國家館的展出形式最具特色，包括台灣、法國、土耳其、義大利、葡萄牙、中國大陸、德國等，每個國家館營造不同的Life Style以吸引買主駐足參觀。土耳其館本年採用杜拜天空藍為基底色，營造新形象；義大利館及法國館則將家具與家飾廠商分開，並設計不同的形象，以利買主有效區隔展品。明年INDEX展為避開齋戒月，將提前至2018年3月26日至29日舉行，歡迎有興趣的業者，洽詢紡拓會市場開發處林美伶專員。

新聞聯絡人：紡拓會市場開發處林美伶專員

電話：+886-2-23417251 分機 2342，手機：0930-119-828

e-mail：n568@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：106年5月31日



台灣館整體造型明亮



杜拜代表處楊司恭處長等一行人蒞臨指導



普尼達公司的造型窗簾買主詢問度高



峻禾公司接待買主情形



亞慶公司布面屏風深獲買主青睞



優品窗簾接待買主情形