



經濟部國際貿易局「紡織品整合行銷與商機開發計畫」 11月24日成果發表會 邀您分享成果、展望未來！

經濟部國際貿易局委託紡拓會執行之「106年度紡織品整合行銷與商機開發計畫」訂於11月24日假紡拓會17樓會議室舉辦計畫成果發表會，除將呈現計畫執行成果外，特規劃受輔導廠商織宇企業及裕源紡織與大家分享其寶貴的行銷經驗。此外，紡拓會的計畫執行團隊將進行展覽形象區行銷數據分析成果應用分享，並攜手國際趨勢權威機構WGSN帶領大家從國際展覽重點產品窺探2019年春夏季紡織品趨勢脈動，藉此激發想像力與創意，運用於行銷策略，擴展商機。

本計畫本年度於歐美及新南向市場執行多項拓銷活動，包括：組團赴德國、英國及越南等國 door-to-door 拓銷，亦邀請國際買主來台辦理採購洽談會、組織業者赴印度及波蘭、捷克等新興市場辦理通路布建與參訪，以及於美國、德國、上海、越南、印尼、印度六個國際重要紡織展覽設立台灣館形象專區，運用數位行銷工具進行聯合推廣及辦理新產品發表會等，協助業者提升國際行銷能力，推廣台灣的優質紡織形象，並創造商機逾6,500萬美元。

另，本年度計有14家紡織廠商入選本計畫「客製化行銷輔導措施」並獲得政府輔導款之挹注，包括力誠實業、力鵬企業、大宇紡織、中良工業、立肯企業、弘裕企業、台灣百和、旭寬企業、南緯實業、得力實業、裕源紡織、綿春纖維、興采實業、織宇企業。其在行銷拓展及企業形象提升方面均大有斬獲，紡拓會特將其計畫執行心得以及行銷經驗，彙整編撰出版「106年度紡織品整合行銷與商機開發計畫成果彙編」，以期與各界分享。

經濟部國際貿易局為協助我紡織業者提昇國際行銷能力，持續促進我國優勢紡織品在國際市場上的佔有率，本計畫期程為3年（106至108年），明（107）年將繼續推動執行，歡迎未曾接受本計畫輔導之業者亦踴躍參與提案。

本次發表會內容豐富，歡迎踴躍報名參加！相關報名資訊請至計畫網站查詢(網址：<http://export.textiles.org.tw>)，或電洽計畫辦公室02-2341 7251 江小姐(分機 2962)、謝小姐(分機 2966)。



- 委辦單位：經濟部國際貿易局
- 執行單位：中華民國紡織業拓展會
- 時間：106年11月24日（星期五）下午14:00
- 地點：紡拓會第一會議室（台北市愛國東路22號紡拓大樓17樓）
- 議程：

時間	內容 / 講題	主持人 / 主講人
13:40-14:00	報到及領取資料	
14:00-14:10	主辦單位及國際貿易局代表致辭	
14:10-14:25	計畫執行成果說明	紡拓會專案執行團隊
14:25-14:45	經驗分享一：織宇企業(股)公司	織宇企業 董事長 林榮隆
14:45-15:05	經驗分享二：裕源紡織(股)公司	裕源紡織 副理 蔡孟廷
15:05-15:20	Q&A	紡拓會 副秘書長 楊曉琴
15:20-15:40	參觀成果展示暨休息時間	
15:40-15:50	展覽形象區行銷數據分析成果 應用分享	紡拓會專案執行團隊
15:50-16:50	聚焦國際展覽窺探19SS紡織品 發展趨勢	WGSN 台灣地區客戶總監 馬子晴

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw