

全新時尚PLM為迎接第四次工業革命做好準備

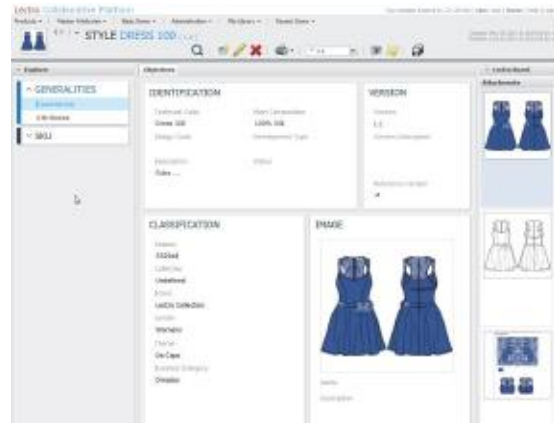
面對工業4.0，力克戮力實踐智能、互聯、可配置且友好的方案

數位化時代改變消費習性

數位化改變了購物模式，善變的千禧一代追求個性化、可持續性、品質和速度，並希望可隨時透過多重管道以最低價格買到喜愛的產品。工業 4.0 的來臨，徹底改變舊有的生產策略，同時也迫使品牌商和零售商採取更加快速和敏捷的經營方式，以滿足這群要求嚴苛的新消費需求；企業能否有效利用技術並以消費者為中心，將決定他們在市場競爭中的成敗。

時尚產業 PLM 提供全方位解決方案

【力克】專注於為紡織品、皮革、工業素材以及複合材料的產業提供整合技術解決方案的全球領導者，近日宣佈推出【時尚 PLM 4.0】，坊間首家幫助時尚產業迎接第四次工業革命，全新的力克時尚 PLM 4.0，提供挑戰工業 4.0 所需的速度和敏捷度，具有市場上最廣泛的功能範疇，從規劃到設計、生產的數位化供應鏈的智慧神經中樞；該系統連接 CAD、Adobe Illustrator 等軟體、公司 IT 系統（如 ERP）和外部供應商，供應鏈中的所有參與者都可在平台上作業、存取以及共用資訊，以確保流程、技術和作業人員間，一致無差錯的資料流程。



智能、互聯，加速產業轉型

市場上唯一時尚產業專用 PLM 解決方案，涵蓋整個生產鏈，這是力克宣佈 4.0 戰略以來，所推出的首款軟體，旨在協助時尚產業，面對全新的數位時代中邁向成功之路，基於力克在時尚產業積累 40 多年經驗，該平台可為企業提供智慧且友好的解決方案，使業者時刻保持敏捷和互聯，加速實現工業 4.0 轉型策略。

“我們的客戶紛紛跨出邁向工業 4.0 的第一步，我們希望與他們共同成長，新一代 PLM 解決方案比以往都更以客戶為中心；我們對這個功能強大的平台感到相當自豪，並相信它將說明我們的客戶在數位時代獲得成功，” 力克首席行銷總監 Céline Choussy Bedouet 說。

關於力克

力克是整合技術解決方案的全球領導者，為紡織成衣服飾、皮革、工業織布以及複合材料的製造產業提供專業軟體、自動裁剪設備和服務。客戶涵蓋時尚服裝、汽車、傢俱以及其它產業。全方位解決方案為所有市場量身訂製，協助客戶實現產品設計、開發和製造自動化及優化營運管理。全球擁有 1,550 名員工，與 100 多個國家頂尖品牌都有合作關係，2016 年營業收入達 2.88 億美元，公司股票在泛歐證交所上市交易。欲瞭解更多資訊，請關注力克公司官方微信：Lectra 力克，或洽詢 www.lectra.cn。