



紡拓會首度組團參加澳洲國際採購展 臺灣紡織品獲得國際買主肯定

2017 澳洲國際採購展(International Sourcing Expo Australia)頃於 11 月 16 日閉幕，紡拓會徵集鼎祥、鼎祐、東紡、辰得及艾隆等五家廠商以臺灣聯合推廣攤位展出。根據大會發布資訊，本展今年共有 15 國約 600 個攤位展出，展商主要來自於澳洲、紐西蘭、巴基斯坦、印度、斯里蘭卡、孟加拉、越南、模里西斯、香港及中國大陸等，展出期間共吸引了來自 23 國的 3,800 位買主參觀。

本屆臺灣廠商的亮點產品，包括各式機能性紡織品、針織布、成衣及配件，特別是臺灣獨有的機能紡品後加工技術，獲得買主驚豔，展出期間吸引 Loma Jane、The Upside、Macvad、Bond-Eye、Alinta、Blackmilk 及 2XU 等品牌採購代表及設計師前來搜尋最新研發產品。根據紡拓會展後調查顯示，本次推廣預估將創造 50 萬美元以上的商機。

澳洲為南半球經濟最發達的國家，亦是全球第十二大經濟體，人均國內生產總值近七千美元。澳洲時尚以創新及前衛而聞名，色澤、材質與設計的清新及原創性，反映了澳洲的生活方式。除了知名的高品質設計與布料，澳洲設計師善用季節差異，比起多數的國際設計師，更能及早出貨給北半球零售商。我國廠商可考量以澳洲為基地，與澳洲廠商進行策略合作，以漸進方式進軍澳洲市場，進而拓展大洋洲的市場。

根據統計，澳洲服裝零售業年產值高達 128 億澳幣(約 97 億美元)，並且樂於向臺灣採購紡織品。「澳洲國際採購展」是一個專門為國際紡織服裝供應商所打造的專業貿易平臺，其主要市場區域是以澳洲為中心，並涵蓋大洋洲市場。為協助業者持續開拓紐澳及大洋洲紡織品市場，紡拓會將於明年繼續組團參展，有興趣參加該項展覽的業者，請與紡拓會市場開發處劉元著專員聯繫(電話：02-23417251，分機 2325)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 劉元著專員

電話：02-23417251 分機 2325

e-mail：michaelliu@textiles.org.tw



臺灣聯合推廣專區吸引眾多國外買主前來參觀



國際買主與東紡公司人員商洽



國際買主與辰得公司人員商洽



國際買主與鼎祥公司人員商洽