

【2017 年越南國際紡織布料暨配件展】

越南位處東亞及環太平洋國家進入中南半島之門戶，政治發展穩定，人口約 9000 萬，勞動力相當年輕，並且為東協(ASEAN)一員。除了東協加六、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)成員國身分外，更擁有多達 17 個自由貿易協定(FTA)的外銷優勢，其中與歐盟自由貿易協定(VEFTA)將於明(2018)年生效。儘管美國退出跨太平洋夥伴協定(TPP)，但川普對中國貨品課徵 45%關稅的威脅，以及越南便宜的勞動力等多項優勢，使越南持續吸引外商投資勞動力密集產業。今(2017)年經濟成長率預測為 6.1%，紡織暨成衣出口金額目標上看 300 億美元，世界銀行更預估越南國內生產毛額(GDP)在 2030 年前增加 8%。

越南國際紡織布料暨配件展即將邁入第 17 屆，去年吸引來自全球 20 個國家、400 家企業共襄盛舉，展出面積為 15,000 平方公尺，參觀人數計 12,010 人，本展展出規模與參觀人數近幾屆不斷刷新紀錄，在越南已是極具知名度之紡織產業展。目前越南紡織及成衣原料仍多仰賴進口，正致力於建立紡紗、染整、縫製等供應鏈體系及提升產品附加價值，創造更大獲利空間。隨著越南國營及私人服裝企業自主接單比例增加及質量的提升，未來也將逐步擺脫來料加工模式，使布副料採購商機具有更大的潛力，台灣紡織業者更應積極參與拓銷越南市場。

適展產品

- ◆ **布料**-麻織、絲織、棉織、毛織、化纖類之各類梭織、針織布及不織布，如：複合織物、防靜電、防油、防水、阻燃、防輻射織物、絲光、反光織物、彈力織物等。
- ◆ **纖維**-天然纖維、合成纖維、人造纖維。
- ◆ **紗線**-圓編及橫編針織紗線、梭織紗線、織襪紗線、花式紗。
- ◆ **副料**-刺繡、花邊、襯裡、鈕扣、線帶、商標、配件、拉鍊、衣架、製衣紗線等。

一、展覽主辦單位：展昭國際企業股份有限公司。

二、展出時間：2017 年 11 月 22 日~ 11 月 25 日(星期三-六)，共四天。

三、展出地點：胡志明市西貢展覽會議中心 (Saigon Exhibition & Convention Center)。

四、參展費用：每一標準攤位(3m x 3m, 9 sqm)參展費用為 US\$ 2,430 (不含 5%營業稅)
(費用包括：公司招牌、隔板、地毯、接待台 1 張、圓桌 1 張、折椅 3 張、垃圾桶 1 個、投射燈 3 盞、吊桿(或層板)2 個、5 AMP/220V 單相電及插座 1 個)
※角位需額外酌收總攤位費 10%。

五、報名方式：請填寫下列表格傳真至本會索取正式報名表格。

六、截止日期：即日起至額滿為止 (本展攤位有限，敬請儘速報名)。

註：本會為本展徵展代理，後續展務及現場工作由主辦單位展昭公司負責辦理。

~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

◎公司名稱：_____

◎參展面積： 1 個標準攤位 其他：_____ 個標準攤位

◎聯絡人：_____ ◎電話：_____ (分機：_____)

◎傳真：_____ Email：_____

◎本案承辦人：紡拓會市場開發處 劉郁青專員 (Email:annieliu@textiles.org.tw)

TEL：(02) 2341-7251 轉 2314 分機， FAX：(02) 2394-3245、2391-7712

(*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!)