

2017 年印尼國際紡織成衣配件展 (INATEX 2017)

■ 印尼紡織業現況

印尼人口約 2.3 億，發展紡織業、滿足人民穿衣的需要，一直為印尼政府高度重視的問題，紡織業成為印尼最早發展的工業。從上世紀 60 年代後期開始，印尼政局穩定，專注經濟建設，開始對外開放，發展外向型經濟，取得了國內生產總值年遞增 7% 的發展速度，作為勞動密集型的紡織業也逐漸發展壯大，並漸成體系。由於印尼擁有眾多廉價勞動力，許多國際服裝著名品牌紛紛到印尼投資設廠，開展加工貿易，促進了印尼紡織服裝業的發展，使之成為石油、天然氣外最大的出口創匯產品。印尼紡織企業集中分佈於西爪哇和中爪哇及雅加達周邊，占 88%，其高檔織紗和成衣在國際市場上有一定競爭力，目前，印尼紡織品主要出口美國、歐盟及日本。

■ 成衣業發達、內需市場潛力豐沛

印尼大型外銷成衣廠近年來亦逐步轉型跨足發展內銷業務。根據調查發現，目前較具規模的印尼大型外銷成衣廠，其 70% 營業額來自內銷品牌服裝，30% 則來自原有的外銷成衣代工業務。基於該市場內銷及外銷代工需求日益提升，對於布、副料有極大的需求，值得我國紡織業者積極且持續地前往拓銷。

■ 印尼當地專業展覽公司 Peraga Expo 為因應印尼當地成長快速的產業用紡織品市場需求，於 2015 年開辦之 TECHNITEX 產業用紡織品展與 INATEX 展同時同地擴大展出，以單一平台提供完整供應鏈服務。2016 年計有來自 24 國 911 家廠商參展，展覽期間參觀人次約 12,000 人次，敬請國內業者把握拓銷良機。

展出時間：2017 年 4 月 19 日（三）－ 21 日（五）

展出地點：Jakarta International Expo, Kemayoran (印尼雅加達)

主辦單位：Peraga Expo

協辦單位：中華民國紡織業拓展會

報名日期：即日起至 2016 年 12 月 31 日止

參展費用：INATEX 9 M² 標準攤位：NT\$135,000

(以上費用含 5% 稅及基本配備、形象建館、名錄刊登、無線網路等各項服務)。本展將申請貿易局補助，參展商於展後將依參展面積按比例獲回饋金，若以 10 個展出攤位計算，每攤位可獲回饋 NT\$50,000；惟依貿易局規定，參展商如獲其他公協會或政府計畫補助者，不得重複領取本展回饋金，請特別注意。

適展項目：各類纖維、紗、布料、不織布、成衣、配件、副料及紡織相關服務等。

本案承辦人：紡拓會市場開發處 劉元著專員

電話：(02) 23417251 轉 2325 分機

電傳：(02) 23917712、23943245

E-mail：michaelliu@textiles.org.tw

煩請填妥下列資料，盡速於 11 月 30 日前回傳紡拓會市場開發處劉元著專員。我們將立即與您聯繫！

公司名稱		職稱	
聯絡人	分機	E-mail	
電話		傳真	

* 如不願意收到相關訊息，請通知本會刪除，謝謝！