



台灣家用紡織品及配件廠商第四度參加杜拜 INDEX 展 成功永續經營中東市場

為協助我國家紡相關業者開發中東家用紡織品採購商機，紡拓會今(2016)年第四度組團參加「杜拜國際家具、家飾、燈飾及精品展 (INDEX)」，已於 5 月 26 日圓滿展出完畢。本屆台灣館共有台灣精密、本盟、亞慶、豐亞、錦懋、勝一及欽富等 7 家業者參展。根據紡拓會現場統計，到訪台灣館的買主 800 人次，現場接單 120 萬美元，預計未來接單可超過 600 萬美元。

本屆台灣參展商的產品，以當地飯店、住宅及辦公室所需採購的防焰窗簾、遮陽簾、布製屏風及五金配件等成品為主，產品涵蓋流行性、功能性及環保三大特色，產品定位明確。為因應 2020 年世博會將於杜拜辦理，這也是中東地區第一次舉行國際大型盛會，隨著觀光飯店、旅館持續興建的趨勢，家用紡織品、家飾及家具的採購需求潛力大幅提升，現場到訪的賣場、零售店買主相當多。此外，因應伊朗的經濟制裁解除，伊朗國內市場對家用紡織品的需求大增，本屆 INDEX 展增多了許多伊朗的買主前來搜尋，利用杜拜自由的金融交易市場、完善的相關配套措施與溝通無礙的語言，間接開拓伊朗市場將更為安全與便捷，建議台灣家紡業者可持續深耕 INDEX 展，以擴大中東與伊朗市場的商機。

根據主辦單位發布的資料顯示，本展與 Middle East Coverings 展、Stone 展及 workspace 展同期舉行，合計有超過 50 個國家、1,200 家廠商參展，國家數及參展廠商數均較去年成長。本展四天展出期間，共有來自 50 個國家超過 26,000 人次的買主到訪；中東買主佔最多約 9 成，其他則是來自美國、法國、義大利、韓國、俄羅斯、伊朗及澳洲等買主。

本展國家館的展出形式最具特色，包括台灣、法國、土耳其、義大利、英國、中國大陸、馬來西亞、德國等，每個國家館營造不同的 Life Style 以吸引買主駐足參觀。土耳其館延續中東市場喜愛金碧輝煌的佈置；義大利館及法國館則將家具與家飾廠商分開，並設計不同的形象 Tower，以利買主有效區隔展品。紡拓會將繼續組團參加明年 INDEX 展(2017 年 5 月 22 日至 25 日)，歡迎有興趣的業者，洽詢紡拓會市場開發處林美伶專案經理。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處林美伶專案經理

e-mail：n568@textiles.org.tw



電話：+886-2-23417251 分機 2342



台灣館整體造型吸睛



參展廠商-台灣精密公司接待買主情形



參展廠商-錦懋公司接待買主情形



參展廠商-豐亞公司接待買主情形





Taiwan Textile Federation
紡 拓 會

【紡拓會新聞稿】

期：105年5月27日

杜拜商務處楊世恭處長到場關心展商

台灣館人潮