

主旨：為促進商機開發及強化與巴拉圭及巴西兩國交流，經濟部擬籌組「巴拉圭及巴西經貿投資訪問團」於本(105)年4月8日至4月17日赴巴西及巴拉圭參訪與考察投資環境，敬邀踴躍報名參團。

說明：

- 一、鑑於巴西及巴拉圭為我國在拉美地區的重要貿易夥伴且相當具有經濟及貿易發展潛力。巴西紡織業為該國重大製造業且內需市場龐大，而巴拉圭在成衣產銷方面有一定規模且要擴大成為南美市場紡織成衣設計與製造中心，爰經濟部欲在此條件下，帶領我方產業，發揮產業優勢與深化雙方合作關係，藉以取得市場先機。詳細經商環境簡介，詳如附件1、2與3。
- 二、為協助廠商拓銷拉丁美洲市場與尋求投資合作商機，經濟部特籌組「巴拉圭及巴西經貿投資訪問團」，並以涵蓋拓銷、採購及投資等我商及公協會代表方式籌組，藉由舉辦貿易洽談會、考察投資環境及參訪當地廠商，加強與上述兩國經貿之投資關係。
- 三、訪問團行程暫定如下，4月8日出發往巴西，4月11日參加第12屆台巴(西)民間經濟聯席會議，下午將安排貿易洽談會。4月12日轉往巴拉圭。4月13日參加第17屆臺巴經濟合作會議及貿易洽談會。4月14日參訪東方市巴拉圭伊泰不科技園區。4月15日搭機返臺，詳細資料如附件4。
- 四、依外交部「鼓勵業者赴有邦交國家投資補助辦法」，參團業者每家補助機票三萬伍仟元(須參加巴拉圭行程)，共20名，以報名先後順序為準。隨函檢附該考察團報名表(詳見附件5)，若有意參團之廠商，請填具報名表附上護照影本、照片檔，向經濟部國際貿易局報名，該會聯絡專線：雙邊二組 周子亨先生 (02)2397-7293；傳真：(02)2321-6442。

## 巴西及巴拉圭具拓銷、採購及投資利基之產業

	拓銷	採購	投資
巴西	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紡織 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 功能性布料</li> <li>- 紗線、粘扣帶等紡織輔料</li> <li>- 功能性運動服織標及標籤</li> </ul> </li> <li>2. 汽車零組件</li> <li>3. 綠色產業 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 太陽能板</li> <li>- LED 相關產品</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 原物料 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 鐵礦</li> <li>- 皮革</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 半導體產業</li> <li>2. 資通訊及軟體產業</li> <li>3. 食品及水產品加工業</li> </ol>
巴拉圭	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 塑化產品</li> <li>2. 食品機械</li> <li>3. 農業相關產品 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 肥料</li> <li>- 農藥</li> </ul> </li> <li>4. 系統整合性解決方案輸出 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 智慧生活及數位學習軟體</li> <li>- 資通訊系統產品</li> </ul> </li> <li>5. 紡織 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 成衣</li> <li>- 機能性布料設備</li> <li>- 針織品或鉤針織品</li> </ul> </li> <li>6. 汽機車零組件</li> <li>7. LED 相關產品</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 食品工業 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 牛肉</li> <li>- 芝麻</li> <li>- 黃豆</li> <li>- 甜菊</li> <li>- 馬黛茶</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建築材料業 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 水泥</li> <li>- 建材</li> </ul> </li> <li>2. 公共建設</li> <li>3. 車輛組裝</li> <li>4. 食品工業</li> </ol>

## 巴西經商環境簡介

### 壹、背景說明

#### 一、概況

受到全球景氣成長動能微弱、巴西主要出口農工產品原料之國際價格持續下跌及低檔盤跌，以及巴西幣黑奧（Real）大幅貶值（註：2015 年巴幣大幅貶值超過 50%，黑奧對美元匯率曾一度跌至 4.16，為 1994 年以來最低水準）等不利因素影響，去（2015）年巴西進出口貿易均呈現衰退。惟巴西政府樂觀表示，預估本（2016）年巴西對外貿易順差將從去年 196.81 億美元增加為 350 億美元，並可望打破連 4 年對外貿易衰退現象，盼本年巴西能完成新的自由貿易協定談判，尤其是南方共同市場與歐盟雙邊自由貿易協定，期待第一季雙方可交換關稅減讓清單，並於年底完成談判，俾提升巴西對外貿易動能。

巴西幅員廣大，為全球第 7 大經濟體，其市場輻射範圍除整個南美洲和加勒比海區域外，亦被視為進入擁有超過 2 億 5,000 萬人口的葡語系廣大市場之重要平台。

2014 年巴西為我國鐵礦石、玉蜀黍及棉花第 2 大進口來源國，以及我在中南美洲第 1 大貿易夥伴及第 1 大投資目標國，亦為我商進入南美洲市場之橋頭堡；我則為巴國 IC、面板、合成纖維之第 3 大及聚縮醛之第 4 大亞洲地區進口來源國。

我相當重視該國市場之開發，爰已連續兩年被本部列為年度重點拓展市場，並委託外貿協會及紡拓會協助廠商赴巴西參加展覽，產業包括橡塑膠業、工具機、綠能產業、扣件業及紡織品等，且巴西將於本年舉辦里約奧運，或將創造龐大商機。

我國業者似可在巴西市場不景氣時，化危機為轉機，宜持續投入資源拓銷巴西市場，以取得市場先機，俾利未來巴西經濟及對外貿易復甦時，可快速增加其成交機會及進一步擴大其在巴西市場之占有率。

## 二、我對巴西進出口統計概況

我國對巴國出口(2015 年金額 11 億 6,527 萬美元)：

我對巴西出口以半成品及零組件為主，主要產品包括電機與設備及其零件、塑膠及其製品、機器及機械用具及其零件、人造纖維絲、腳踏車及其零組件等，消費品與其他仍有拓展空間。

我國自巴國進口(2015 年金額 18 億 9,580 萬美元)：

我自巴西進口以農產品及原物料為主，主要產品包括鐵礦石、大豆、玉米、鋼鐵、生皮及皮革等。

## 三、我對巴國投資情形

(一) 依據本部投審會資料，累計至 2015 年 11 月止，我商在巴西之投資為 31 件，共計 3 億 2,517 萬美元；另依據巴西主管外人投資統計之中央銀行資料，我國對巴西投資金額 2012 年為 5,500 萬美元，2013 年為 2,170 萬美元及 2014 年為 3,780 萬美元。

(二) 主要投資產業包括資通訊產品、金屬加工、批發及零售業、旅館及餐飲業、房地產業及進出口業，其中重要臺商投資計有：鴻海(Foxconn)、精英(ECS)、華碩(ASUS)、微星(MSI Taiwan)、仁寶(Compal Electronics)、技嘉(Gigabyte Technology)、宏碁(ACER)、友訊(D-link)、Braview、泰金寶、旭源包裝科技及喬山健康科技等。

四、此外，日本、韓國等國家汽車、電子電器等製造商亦紛紛在巴西設廠生產。

## 貳、巴西具拓銷、採購利基之產業

我國拓銷巴西具利基之領域：

### 一、紡織業

#### (一) 概況

1. 紡織業係巴西製造業中僱用人數僅次於食品及飲料業之第 2 大

產業。2014 年中國大陸及阿根廷分別為巴西最大紡織品進、出口市場，金額分別為 38 億 1,215 萬美元、2 億 7,380 萬美元。惟巴西紡織業在中國大陸紡織品高度競爭下，已呈現結構性貿易逆差，加上巴西紡織業技術落後於其他紡織大國，爰巴西政府盼吸引外人前來巴西投資。

2. 巴西人愛好運動，加上近年巴西連續舉辦 2014 年世界杯足球賽及 2016 年里約奧運等國際型運動賽事等活動帶動下，運動風氣較以往更加蓬勃，具除臭、涼感、抗紫外線等功能之紡織品備受巴西業者注目。
3. 我國紡織業擁有完整化纖產品供應鏈體系，同時研發技術能量強，對於巴西買主具相當吸引力，我業者可針對前述市場現階段需求，進行客製化調整，以因應該市場量大、平價之需求；然而，巴西對功能性紡織品之認識及認知與歐美等先進國家仍有一段距離，對於高階功能性紡織品需求則需時間開發。

## (二) 拓銷產品

1. 吸濕排汗、涼感、彈性及除臭等功能性布料
2. 紗線、粘扣帶等紡織輔料
3. 功能性運動服織標及標籤

## 二、汽車產業

### (一) 概況：

1. 巴西係全球第 4 大汽車市場，巴西政府透過 Inovar-auto 計畫，盼提升巴西汽車產業現代化、更符合環保及能源效率之永續發展目標。而臺灣在發展高科技汽車包括節能、安全、環保及電動等已有顯著成就，特別是臺灣自有品牌納智捷。
2. 此外，巴西國內幅員廣大，車輛汰換維修需求大，臺灣在汽機車零配件產業結構完整且技術優良，爰建議可將汽車業納入，以加強雙邊合作。

(二) 拓銷產品：汽車業及汽車零組件

### 三、綠色產業

(一) 概況

1. 由於國際環保意識興起，國際奧委會(IOC)及國際足總(FIFA)要求比賽場館必須減少碳排放量，且須符合美國綠建築協會認證，對環保建材、太陽能及 LED 業者而言，為一大商機。
2. 此外，巴西主要以水力發電為主，惟去年遭遇嚴重乾旱，有意發展包括風力及太陽能等其他發電。
3. 我國 LED 產業極具競爭力，且為全球產值第二大國，年產值為 800 億新臺幣，僅次於日本，產量更位居第一，佔全球市場四分之一，我商可藉此優勢打入巴西市場。

(二) 拓銷產品

1. 太陽能板
2. LED 相關綠能環保產品

**我國對巴西具採購利基之領域：**

**原物料**

(一) 概況

1. 原物料為巴西主要出口產品項目，其中鐵礦石、生鐵及化學木漿為我國工業所需之原材料，該等產品大部分掌握在巴西國營企業或少數貿易商手中，目前已有中鋼公司與巴西甜河谷公司簽訂長期供應合約採購鐵礦，我商可考慮合資籌組大型進口公司，增加爭取巴西長期供應之機會。
2. 此外，巴西每年生產 4,000 萬張生皮，60%用於出口。其中，60%是成品皮，30%是藍濕皮，其餘 10%為甲殼或半製成革，品質優良，可供我皮鞋皮件生產業者使用。

## (二) 採購產品：

1. 鐵礦
2. 皮革

## 參、我國對巴西適合投資或合資之產業

### 一、半導體產業：

- (一) 半導體係我國目前最具國際競爭力產業之一，鑒於全球目前掀起物聯網、工業 4.0 熱潮，智慧型手機、平板電腦及攜帶型裝置等產品需求日益增加，所有與物聯網、智慧生產(機器人或自動化設備)相關產業前景看好。巴西擁有 2 億人口，內需市場規模大，智慧型手機等智慧裝置銷售量呈逐年大幅增加趨勢，加以巴國政府為鼓勵半導體產業投資，於 2007 年頒布實施半導體投資獎勵方案(Program of Incentives for Semiconductor-PADIS)，針對擬在巴西投資半導體產業製造及研發之國內外廠商，減免零組件進口關稅、社會整合捐(PIS/Pasep)、社會安全捐(Cofins)及工業產品稅。
- (二) 目前已有包括我商新金寶電通集團旗下泰金寶公司巴西分公司、威剛公司及立達公司分別向巴西政府申請「半導體投資獎勵措施(PADIS)」，以設立半導體封裝測試廠，並於 2015 年 6 月及 7 月分獲巴西政府審查通過，此對我半導體業者進入巴西市場佈局跨出重要一步，允宜列入雙方優先進行產業及投資合作項目。

### 二、資通訊及軟體產業：

- (一) 物聯網及工業 4.0 係未來全球產業發展新趨勢，而物聯網及工業 4.0 之發展除需具備優良之硬體設備外，更需搭配良好之系統軟體整合平台及 APPs 之發展，才能充份發揮其產品或服務之效能。

(二) 巴西係全球重要新興市場之一，有關物聯網及工業 4.0 未來發展亟具潛力，我應運用我在 ICT 產業發展優勢，儘早與巴西建立產業合作及投資關係，才能有效佈局並深耕巴西市場。

### 三、食品及水產品加工業

(一) 食品業部分，巴西擁有豐富農產品原料，而我國則擁有優良之食品加工技術與設備，雙邊互補性高，應可加強產業及投資合作關係。

(二) 水產品部分，巴西水產品來源中 40% 為養殖，而巴西淡水量具全球之冠，巴西擁有之淡水中，12% 可用於水產品養殖，具備發展水產養殖之天然條件，而我國水產養殖技術優越，雙邊互補性高，爰雙邊似可就該產業加強合作及投資。

## 巴拉圭經商環境簡介

### 壹、背景說明

#### 一、概況

巴拉圭本年經濟成長率預估達 4.5%，居南美地區第 3 位，近年積極招商引資，期能成為南方共市之門戶。巴拉圭為南方共同市場會員國之一，我國位居亞太地區樞紐，並與中國大陸、東南亞國家經貿關係緊密，雙方可運用彼此優勢，共同拓展亞太及南方共同市場。巴國具有豐沛天然資源，產品普遍受到我國及其他亞洲國家喜愛。兩國貿易具互補性，未來雙邊貿易仍有極大成長空間。

#### 二、2016 年巴拉圭最新投資情勢

- (一) 處於國際大宗原物料低需求時代，巴拉圭加工出口區之成長將為帶動巴拉圭經濟成長之重要因素。
- (二) 巴西工業產能及製造業產量均持續下跌，許多巴西企業紛紛轉往成本較低之烏拉圭及巴拉圭新設工廠。以成衣業為例，說明巴拉圭之成衣業勞工薪資比巴西低 40%，且巴拉圭電價亦較巴西便宜 64%。
- (三) 就成衣業而言，巴總統卡提斯（Horacio Cartes）本年 1 月 7 日簽署振興紡織加工區行政命令，旨在提供優惠貸款及技術協助之政策性工具，並藉由「公民營聯盟法」（APP）發展與提高紡織業競爭力有關之訓練計畫及認證。
- (四) 於巴西設廠之日本、韓國及歐洲之企業至巴拉圭設立出口加工廠者主要係汽車零組件、成衣及塑膠等勞力密集產業，且 91% 產品銷往南方共同市場（Mercosur）。
- (五) 巴拉圭如欲吸引資本密集產業及廠商前來設廠，似需在人力認證、產業結構、基礎建設等方面進一步加強。

### 三、我對巴拉圭進出口概況

我國對巴國出口(2015 年金額 3,122 萬美元)：

我對巴出口主要產品包括固態非揮發性儲存裝置媒體、聚對苯二甲酸乙酯、塑膠製自粘性板片、聚碳酸樹脂、合成纖維、聚乙烯、聚丙烯、機械、車輛零件、風扇及鼓風機零件等。2014 年我出口至巴國巨相當幅度成長之產品有新橡膠氣胎、石化產品如：聚乙烯、聚碳酸樹脂、聚丙烯自黏性塑膠板片、過去極少進口之聚酯纖維棉，2014 年進口額達 15 萬美元，上述成長之產品均係原物料，顯示巴國對於中間財需求日益擴大。

我國自巴國進口(2015 年金額 2,896 萬美元)：

我自巴進口以農牧產品為主，主要進口項目為黃豆、鋼鐵廢料、冷凍牛肉、濕皮革、非針葉樹類木材、甘蔗糖、棉花、鋁廢料、機器零件及馬黛茶等。其中進口成長項目主要為黃豆、鋼鐵廢料、木材、芝麻、甘蔗糖、馬黛茶等。巴國具有豐沛天然資源，農牧產品如大豆、牛肉、芝麻、奇亞籽，品質及價格方面甚具競爭力。

## **貳、巴拉圭具拓銷、採購利基之產業**

我國拓銷巴拉圭具利基之領域：

### 一、汽機車零組件業

#### (一) 概況

2012 年 11 月 23 日通過「巴拉圭汽車裝配廠投資獎勵法」。依該法明文規定，凡汽車裝配廠商業者進口資本財，如機器設備、零配件、原物料等，均可享受免課徵進口關稅優惠待遇。

#### (二) 拓銷產品

1. 汽機車零組件
2. LED 照明設備

## 二、系統軟體服務

### (一) 概況

為加強臺巴雙邊產業技術合作，推動我對巴拉圭資訊科技研發及應用技術轉移，進而帶動我對南美系統性軟體及硬體出口，本局特邀請巴拉圭伊泰布科技園區執行長 María Teresa Peralta 女士率團來臺觀摩智慧城市計劃(含智慧生活、智慧醫療、智慧交通、數位學習等)，並代表該園區與資策會簽署合作備忘錄。

### (二) 拓銷產品

1. 系統整合性解決方案輸出
2. 智慧生活及數位學習軟體
3. 資通訊系統產品

## 三、成衣紡織產業

### (一) 概況

近年巴拉圭本地成衣產業已逐漸能克服亞洲（絕大部分來自中國大陸）進口之成衣所帶來之競爭及阿根廷政府自 2010 年底起即採行多項貿易障礙。2013 年持續受益於亞洲成衣進口參考報價提高及巴國加工出口業蓬勃發展，2013 年為巴拉圭成衣業出口最為暢旺之一年，該年出口金額為 8,341 萬美元，較 2012 年同期成長 18.85%。2014 年受阿根廷及巴西經濟走緩影響，巴拉圭成衣出口小幅衰退，成衣出口金額為 6,918 萬美元，較 2013 年同期減少 17.06%。

巴拉圭成衣業者已建立基本產銷規模，巴國工商部決定擴大規模，與巴國紡織成衣協會計畫將巴國打造成南美市場紡織成衣設計與製造中心。

### (二) 拓銷產品

1. 成衣銷售
2. 機能性布料設備輸出

### 3.其他針織品或鉤針織品

## 四、其他領域

- (一) 聚乙烯
- (二) 塑膠製自粘性板
- (三) 食品機械
- (四) 肥料
- (五) 農藥

### 我國對巴拉圭具採購利基之領域：

#### 食品工業

##### (一) 概況

1. 農產品、原物料及電力為巴國出口大宗，約占巴國出口總額之85%，2014年農產品、原物料及出口總額約為65億美元，爰農業為巴國經濟主要支柱，主要農作物有黃豆、棉花、小麥、玉米和稻米等。
2. 牛肉為巴拉圭第二大出口產品，僅次於黃豆，且巴國牛肉出口價格較美洲區域其他國家低廉。美國農業部（USDA）農牧貿易研究報告指出。2014巴國畜養牛隻牲口數量增至1,450萬頭，預計2015年增加50萬頭，達1,500萬頭，續創新高。巴國2014年牛肉出口總量將達35萬公噸，較2013年32萬6,000公噸增加7.36%，可望躍居世界第7大出口國。
3. 巴國係熱帶型氣候國家，擁有廣大土地，整體條件極適合種植芝麻。2013-2014巴國芝麻收穫期產量達2萬8,600公噸，較上2012-2013年2萬公噸，遽增43%。2014年巴國芝麻出口總值為7,107萬5,789美元遽增89%，主要出口市場為日本、墨西哥、中國大陸、土耳其及美國等。

##### (二)採購產品

1. 牛肉

2. 芝麻
3. 黃豆
4. 甜菊
5. 馬黛茶

## **參、我國對巴拉圭適合投資或合資之產業：**

### **建築材料業**

#### **(一) 概況**

巴國近年積極投入公共建設，全力集中興建主要道路擴建、整合性物流、國際機場擴建、水泥擴產、工業園區興建等發展計畫。巴國石灰石儲量豐富，然 2015 年巴國水泥需求總量 115 公噸，而國內供給量約僅 95 萬公噸，不足部分皆自阿根廷進口。歡迎我商前往巴拉圭投資以共同行銷至巴國及其他南美洲國家。

#### **(二) 投資領域**

1. 水泥業
2. 建築材料
3. 公共建設
4. 車輛組裝業
5. 食品工業

## 經濟部赴巴西及巴拉圭經貿訪問團行程表(草案)

105.02.15

貿易局

巴西				
日期	時間	官方團員	民間團員	備註
4/8(五)	晚間 23:30	自桃園機場搭機經杜拜轉機，前往巴西聖保羅 (搭乘阿聯酋航空)		
4/9(六)	下午 16:30	抵達巴西聖保羅		
	晚間	辦理臺商座談餐會(暫定)		
4/10(日)	上午	參訪	參訪及考察市場通路 (地點:聖保羅)	
	下午			
4/11(一)	上午	部長出席第 12 屆台巴 (西)民間經濟聯席會議 致開幕詞	第 12 屆台巴(西)民間 經濟聯席會議(雙方產 官代表簡介重要產業 及經貿狀況及投資合 作商機) (地點:聖保羅)	
	中午	搭機赴首都巴西利亞市		
	下午	拜會及參訪		
	晚間	餐會		
4/12(二)	上午 08:15	自巴西利亞出發至聖保羅，約 10:00 抵達(轉機 至巴拉圭)		
	下午 12:55	自聖保羅搭機赴亞松森，約 14:05 抵達		
	晚間	團務會議及餐敘(巴拉圭亞松森)		

經濟部赴巴西及巴拉圭經貿訪問團行程表(草案)

105.02.15

貿易局

巴拉圭			
4/13(三)	09:30	第 17 屆臺巴經濟合作會議開幕式	
	10:00   12:00	第 17 屆臺巴經濟合作會議 鄧部長振中與巴拉圭工商部	產業交流座談會 (地點:亞松森)
	15:30   18:30	長 Gustavo Leite 共同主持	參訪 (地點:亞松森)
		方案一： 上午 06:50 搭機前往東方市，約 07:30 抵達 下午參訪巴拉圭伊泰布科技園區	
4/14(四)		方案二： 下午 13:30 搭機前往東方市，約 14:10 抵達	
	晚間	臺商座談餐會	
4/15(五)	下午 16:50	搭機前往聖保羅返臺，經杜拜轉機	
4/17(日)	下午 16:50	返抵台北	

## 「經濟部巴拉圭及巴西經貿訪問團」

名稱：巴拉圭及巴西經貿投資訪問團

期間：2016 年 4 月 8 日至 17 日

地點：巴拉圭、巴西

說明：

一、為增進我國與中南美洲經貿投資交流，由經濟部籌組之「經濟部赴巴拉圭及巴西經貿訪問團」，將於 4 月 8 日率團赴巴拉圭及巴西拓銷、採購及考察投資環境，並於各國辦理貿易洽談會，安排相關參訪活動。

二、參團對象：原則上以在巴拉圭及巴西具拓銷、採購及投資利基產業為優先，其他產業若有興趣也可報名參加。

廠商分攤費：原則不收團費，擬申請經濟部國際貿易局商務專案支應。

機票補助：以上旅館、膳費(未供餐部分請自理)、機票及簽證等費用均自行負擔，凡參加本團巴拉圭行程業者，年實收資本額達新臺幣 300 萬元以上者，可於出團前依照「鼓勵業者赴有邦交國投資補助辦法」，由本部國際合作處統籌向外交部申請機票款等補助，每一業者以補助一名為限。

報名：請分別以中英文正楷詳細填寫以下報名表，並附上護照影本、照片檔及公司產品簡介電子檔，於 2016 年 2 月 23 日前先行影印傳真或以電子郵件擲送經濟部國際貿易局承辦人周子亨(電話：(02)2397-7293；傳真：(02)2321-6442)。

電子郵件：Clarence.TH.Chou@trade.gov.tw

地址：臺北市湖口街 1 號

### 「經濟部巴拉圭及巴西經貿訪問團」參團人員報名表

姓名	中文		英文		請 貼 相 片
職稱	中文		英文		
公司 名稱	中文				
	英文				
公司 地址	中文				
	英文				
產業別					
電子信箱				電話	
聯絡人				傳真	
護照號碼					
旅館訂房	<input type="checkbox"/> 單人房 <input type="checkbox"/> 雙人房				
洽訂機位	請自行辦理				
填表時間：				簽名	