

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：105 年 11 月 28 日

南亞紡織品市場蓬勃發展 紡拓會組團拓銷成果豐碩

紡拓會辦理的「2016 年台灣紡織品南亞巡迴展示會」已於 11 月 16 日至 25 日在斯里蘭卡可倫坡、孟加拉達卡及印度孟買 3 地成功展出。本屆計有 13 家廠商參加，包括和慶、昕福、迎華軒、大宇、恭盟、喜可等流行性布副料廠商，以及鼎基、東聯、三加一、立億、億駿、佑迪及億勤等功能性布料及機械廠商共襄盛舉。根據展後調查，本次巡迴展約計吸引了 1,000 人次買主到訪，預計後續商機 400 萬美元以上。

本次台灣廠商的開發能力強，產品精緻，且與國際品牌供應鏈採購標準接軌，廠商代表在這次接觸到了許多品牌採購辦事處及成衣廠，如斯里蘭卡展中接待 Brandix Group、MAS Holdings、Hirdaramani Group、Timex Garments、Marks & Spencer、CTA Apparel、NEXT Sourcing、TESCO、Liverpool Mexico、Inditex Asia Ltd (內衣品牌:Oshyo/Beksha)等；於達卡洽談買主包括 Debonair Group、Caretex、Britex Group、Seacotex Group、ZXY International、Euro Bangla Group、Nassa Group、SRG Apparel Plc、Asrotex Group、New Wave Group、Loap (捷克商)、Yagi & Co Ltd (日商)、Kizan International (美商)、Nath (西班牙商)；於孟買接待買主包含 Khwaja Exports、Profit Knit、Hallmark Industries、Myra Exports、RM Exports、Lahoti Group 等，廠商反映今年不少買主商洽後主動加即時通好友，還沒回到台灣便不斷收到跟催樣布的簡訊，十分積極。

本次巡迴展示所到訪三個國家的紡織成衣業發展令人印象深刻，斯里蘭卡專注發展機能運動服、內衣等高檔成衣，為 Nike、Colombia、Victoria's Secret 等品牌代工；孟加拉的勞力薪資結構及歐盟 GSP+免稅等優勢比起中國大陸或東南亞各國更加適合發展紡織成衣外銷；印度市場則有 13 億人口，平均年齡僅 27 歲，內需市場蓬勃發展。2017 年 4 月起印度政府將大舉降稅並簡化稅制，以單一營業稅(GST)取代邦稅、城稅等，此舉將舒緩企業稅賦壓力，促進經濟繁榮可期。

為持續開發南亞紡織品市場，紡拓會明年將繼續籌組南亞巡迴展示會，有興趣參加拓銷的廠商，請與紡拓會承辦人蔡昇洋專員聯繫(電話：02-23417251，分機 2336)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處蔡昇洋專員

電話：+886-2-23417251 分機 2336

e-mail：sit@textiles.org.tw



可倫坡INTEX展台灣館展出盛況



達卡台貿中心楊冬松主任(左2)及孟加拉貿易商協會會長Mr. K. I. Hossain(右2)蒞臨南亞巡迴
展示會達卡站開幕式



昕福公司接待達卡買主



三加一公司孟買展出盛況