**2015年慕尼黑Fabric Start布副料展**



**前進德國Munich Fabric Start展，掌握歐洲最新趨勢與龐大商機**

德國位於歐洲中心位置，是歐盟第一大經濟體，擁有完整的貿易配套和優越的交通網絡。德國同時也是歐盟國家中自亞洲進口紡織品及服裝排名第一的國家，高額的貿易量，奠定德國居於歐洲紡織品及成衣貿易樞紐的地位。

慕尼黑Fabric Start展於1995年首度舉辦，融合了豐富的產業趨勢資訊及個別化服務，為歐洲現今專業布料展暨流行趨勢之領導商展之一，吸引來自全球35個國家、超過950家企業之流行布副料、功能性布副料，及牛仔布料和牛仔成衣服飾之參展廠商共襄盛舉。在2014年9月的展出中，共有約2萬參觀人次，其中85%的買主來自歐洲地區，除德國當地大量買主支持以外，西歐、北歐、俄羅斯及近年急速發展的東歐新興市場如波蘭、捷克等，都有逐年增加的優質買主前來參觀採購，包括Esprit、s.Oliver、Marc O’Polo、Marks & Spencer、Gerry Weber、Drykorn、G-Star、Mavi Jeans、Mads Norgaard、Cinque、Marc Cain、 Tommy Hilfiger、Max Mara、Hugo Boss、Baldessarini、Lagerfeld、Alexander McQueen等品牌買主。

本展2015年9月秋季展以2016/2017 秋冬季流行趨勢之平織與針織布料為訴求，並含括功能性布料，為台灣生產流行性、機能性及運動休閒類布副料的廠商一個值得深耕的平台。

一、展出時間：**2015年9月1- 3日(星期二~四)，共三天**

二、展出地點：德國慕尼黑Munich Order Center (M.O.C.)

三、適展產品：**流行性/機能性/運動休閒類布料及副料**

四、參展費用：**NT$168,000 / 15平方公尺標準攤位**。(含5%營業稅及基本配備、名錄刊登等服務)。

本展將申請貿推基金補助，參展商於展後將依參展面積按比例獲回饋金。以150平

方公尺參展規模計算，**每15平方公尺可獲得NT$50,000回饋金；**惟依貿易局規定，

參展商如獲其他公協會或政府計畫補助者，不得重複領取本展回饋金，請特別注意。

五、**報名日期**：即日起至額滿為止 **(**本展攤位有限，敬請儘速報名)。

六、承辦人：紡拓會市場開發處海外行銷科劉郁青專員 (Email：annieliu@textiles.org.tw)

Tel：(02) 2341-7251轉2314分機 Fax：(02) 2394-3245、2391-7712

~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

|  |
| --- |
| * 公司名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * 聯絡人： ◎電話：　　　　 （分機：　　　） * 傳真：　　 　　　　　　 ◎Email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * 參展面積： □ 15 M2 □ 30 M2 □ 其他 M2 |

(\*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，謝謝!)