

## 當 Odlo 遇上 Lectra

### -全方位的解決方案協助合作夥伴成功轉型-

根據國際運動服飾市場消費趨勢顯示，戶外運動休閒服飾從基本的功能已提升至高機能、高科技的需求，而擁有 70 年品牌經驗，以開發機能性運動內衣而聞名歐洲的瑞士專業戶外運動休閒服飾品牌 Odlo ，更是將挑戰科技機能素材視為產品開發的主要方向，透過不斷地研發具有創新性與獨特性的服飾產品，以提供消費者絕佳的穿著體驗。

在產品研發過程中，Odlo 深刻意識到科技急速進步的趨勢，若企業持續維持現狀，將喪失市場競爭力，為避免被淘汰，該品牌找上擁有 40 年經驗的力克(Lectra)協助提升產品開發系統；力克憑藉專業且豐富的經驗，針對品牌目標客層深入調查及評估，在全面瞭解需求和所面臨的挑戰後，協助客戶導入 Modaris 3D 系統，優化設計生產過程，從手工打版進化到互動平臺製作版型，透過系統流程的改善，有效縮短產品開發時程、降低製造成本並提升工作效率。該品牌產品管理和設計創新主任 Sara Canali 表示：「面對市場挑戰，擁有像力克(Lectra)一樣的合作夥伴是個非常明智的決定；力克不僅提高生產效率、滿足客戶需求外，同時提供一套量身訂製的全方位服務解決方案，協助產業成功轉型。」

而以智慧製造為特徵的工業 4.0 正逐步掀起一股強大的革命浪潮，產業需借助專業的新科技工具，協助技術升級，擁有豐富經驗的力克(Lectra)正是台灣時尚產業進行服務化、智慧化的首要選擇。

---

力克有超過 40 年的時尚業經驗，力克全面的解決方案將說明運動服裝製造商保持產品競爭優勢。瞭解更多，請點擊 [www.lectra.com](http://www.lectra.com) 或者發電郵至 [m.china@lectra.com](mailto:m.china@lectra.com)

---