

【新聞稿】

2017年07月21日

紡拓會率台灣服飾品牌 拓展新南向-星馬商機

紡拓會為落實新南向政策，在經濟部國貿局的支持下積極調查並與台灣服飾業者溝通後，於今年7月10-14日首度率領台灣服飾品牌：NANHI(男女裝)、Warren & Monette(男女裝)、MAY HSU(女裝)、YENLINE(女裝)、Just In Case(男女裝)、West Village(袋包)、Sweet Villians(男鞋)、SHOES PARTY(女鞋)等共8家業者針對東南亞潛力市場安排推廣與考察，此次規劃主要為拜訪當地百貨零售通路、買主與相關單位等，並協助我業者實地考察該市場需求與拓尋商機。

根據國家發展委員會的華人服務業市場研究，東協的華人總數約為2,902萬人，占東協人口的4.67%，其中又以新加坡及馬來西亞華人占其總人口數比例最高，分別為52.9%及23.6%，透過台灣服飾業者問卷調查與服飾產業市場評估後選定馬來西亞及新加坡為東南亞市場推廣與考察第一站。此次馬來西亞的參訪首日，即與馬來西亞國家貿易促進機構(MATRADE)及當地同業交流，並參觀馬來西亞出口展覽中心(簡稱MEEC)，深入了解馬來西亞當地消費者喜好與整體市場概況；隨後則參訪相關通路，包括：以馬來人客群居多的SOGO Malaysia、楊忠禮集團旗下設於市中心的頂級商場Starhill Gallery及以年輕客層為主的LOT10、東南亞最大的電子商務平台LAZADA、金獅集團旗下於亞洲超過逾百家連鎖型百貨公司PARKSON、馬來西亞最受歡迎的時尚美妝線上平台ZALORA等。接續參訪新加坡屢獲殊榮與受消費者喜愛的頂級百貨公司TANGS、於新加坡營業逾40年的日系百貨ISETAN、搜羅全球具質感設計單品的平台kapok、新加坡受歡迎的快時尚女性電商品牌LOVEBONITO及以原創出發快速崛起的設計零售商平台Naiise。

本次活動除了安排市場考察外，更積極與當地業者商洽對接，協助台灣業者更進一步了解星馬市場通路概況、商業合作模式、消費者需求與喜好，及參觀工作現場(攝影棚、工作室、倉儲)等，而台灣業者亦展示推廣品牌最新商品，並安排品牌業者進行星馬市場通路商媒合及推廣，經過此次參訪後，馬來西亞PARKSON盼未來有機會透過當地經銷代理商引進台灣品牌、馬來西亞LOT10建議期以台灣創新設計品牌進駐、新加坡TANGS有意與台灣品牌聯名開發商品販售、新加坡kapok及Naiise更邀請台灣品牌寄賣合作；同時台灣業者應針對此次考察調研該市場季節商品需求，未來將開發符合東南亞季節氣候之產品，以利後續拓銷規劃及雙方合作，有效促成交流共創商機。

新聞聯絡：

紡拓會 10092 台灣台北市愛國東路22號13樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext. 2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

張榕珠專員 ext. 2599、joyce2727@textiles.org.tw

【附件-馬來西亞考察與推廣活動照片】



台灣參訪團與 MATRADE 代表合照



台灣業者參訪 SOGO Malaysia



台灣業者參訪 Starhill Gallery 與 LOT 10



台灣業者參訪 LAZADA Malaysia



台灣業者與 PARKSON Malaysia 商洽推廣



台灣參訪團與 ZALORA Malaysia 代表合照

【附件-新加坡考察與推廣活動照片】



台灣參訪團與 TANGS Singapore 代表合照



台灣業者與 TANGS Singapore 商洽推廣



台灣業者與 ISETAN Singapore 商洽推廣



台灣業者參訪 kapok Singapore



台灣業者參訪 LOVEBONITO Singapore



台灣業者與 Naiise Singapore 商洽推廣