



台灣紡織品業者參加墨西哥 Intermoda 展 掌握拉丁美洲流行元素

為展現台灣流行紡織品行銷實力，紡拓會組團於墨西哥流行紡織重鎮 Guadalajara 市所舉辦「2016 年墨西哥國際紡織服裝服飾品展」(Intermoda)，已於 7 月 22 日圓滿落幕。本屆台灣館計有南緯、紅瓦厝、帛諦、西亞、美陽等成衣及布副料業者參展，根據紡拓會現場統計，現場接單逾 8 萬美元，預估本展可為台灣廠商帶來 200 萬美元之商機。

據主辦單位發布的資料顯示，本次參展商共計 800 家，主要來自墨西哥、美國、哥倫比亞、秘魯、土耳其及中國等展出。台灣館以符合拉美風格的鑽石及明亮色彩為設計，與參展廠商推出符合墨西哥當地流行為主之各類展品相互映襯，加上本次台灣館位於緊鄰人潮最多的女裝區，吸引不少買主蒞臨，其中不乏當地流行及功能性服飾品牌採購商到訪，且有媒體前來專訪台灣參展商及展品，為台灣紡織品成功行銷。由於墨西哥相較於周邊拉丁美洲國家其市場更為穩健，本次展會的採購情況尚稱平順，且有品牌商買主對於本次參展商明確表達採購意願，顯示墨西哥市場仍有其消費實力。

墨西哥為全球第 11 大經濟體，根據我國海關出口統計，2015 年我外銷墨國紡織品金額約 1.1 億美元，且聚酯絲及聚酯梭織布在當地市場依舊暢旺，2015 年墨國經濟受到美國與國際景氣影響，仍維持 2.55% 經濟成長率。由於墨國鄰近美國之地利之便，加上 NAFTA 加持，為美國主要貿易夥伴的地位並未改變，並成為 TPP12 國之一員。當地消費者喜好花色鮮豔、顏色繽紛的彈性布料以及具有表面質感及重量的閃亮飾品，採購實力依舊不容小覷。為協助台灣紡織業者長期耕耘墨西哥及中南美洲市場，紡拓會將繼續組團參加 2017 年 Intermoda 展，有意參展業者請洽詢紡拓會市場開發處郭思瑜專案經理。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處郭思瑜專案經理

電話：+886-2-2341-7251 分機 2352

e-mail：marisa@textiles.org.tw



買主蒞臨台灣館參觀情形



紅瓦厝公司接受媒體採訪行銷展品



南緯公司與買主洽談情形



西亞公司與買主洽談情形