

台灣面料 vs. 杭州知名服裝品牌

紡拓會幫您敲開大陸服裝品牌客戶的大門

~~2011 年迄今已辦理三次小型拓銷團，共 9 家紡織業者參加，成效顯著！~~

兩岸經濟合作架構協議(ECFA)早收清單的降稅期程已自 2011 年啟動，今年 1 月 1 日進入第二階段的降稅期程後，台灣輸往大陸的 136 項紡織品中已有 125 項降為零關稅，只剩 11 項仍有 5%的關稅，因此，中國大陸服裝品牌商採購台灣面輔料將可免除關稅的成本，為台灣紡織品在大陸市場帶來競爭優勢。

杭州紡織業年產值達 1,700 億人民幣，將近全大陸的 30%，亦是大陸著名的「女裝之都」，品牌企業約 500 多家，佔全大陸女裝企業總數約 35%。因此，杭州絕對是台灣面料企業搶攻大陸內需市場的重要灘頭堡。杭州知名服裝品牌包括：藍色傾情、華人傑、江南布衣、芭蒂娜、三彩、Less、秋水伊人、COCOON、名莎、浪漫一身、OTT、夢至超、女性日記、阿邁蒂尼等。

紡拓會駐杭州「台灣紡織品展示中心」為積極協助國內面料企業搶攻大陸內需市場，特別規劃下列兩種拓銷專案，帶領紡織業者赴大陸內地消費能力最強的杭州，與當地知名服裝品牌商進行對接，提供最直接有效的貿易媒合服務，歡迎有興趣的面料企業踴躍報名參加！

一、夏季小型拓銷團

1. **辦理日期**：2012 年 7 月上旬(暫定)，共 5 天。
2. **徵求對象**：台灣流行性及功能性面料企業，**僅限 5 家廠商參加**。
3. **辦理方式**：針對參加廠商之產品種類及需求，客製化安排拜訪所精選之杭州當地 6-8 家知名服裝品牌，由參加廠商攜帶樣品(以 2013 秋冬流行面料為主)，與該等品牌之高階主管及面料採購決策者，以面對面方式進行商洽。
4. **參加費用**：新台幣 48,000 元整(含 5%營業稅、杭州當地交通費及住宿；**每家廠商一間免費房間、最多 2 名代表**)，機票及餐費自理。
5. **報名日期**：自即日起至 6 月 8 日截止。

二、客製化專案行銷

除了上述拓銷團之外，為能深化與大陸服裝品牌商之供應鏈夥伴關係，並切合紡織企業的個別需求，特別依委託廠商之產品特性及目標市場需求，規劃拜訪潛在客戶之最適行程，並全程陪同廠商攜帶樣品進行 door to door 的買主拜訪與洽談。

有興趣參加以上專案者，請填妥下表後回傳本會(傳真：02-23943245)，或電洽蔡玉聘經理(電話：02-23417251 分機 2333、e-mail：n266@textiles.org.tw)

公司名稱			
公司產品			
聯絡人		職稱	
電話	(0)	分機	
傳真	(0)	e-mail	
有意參加	<input type="checkbox"/> 夏季小型拓銷團 <input type="checkbox"/> 客製化專案行銷		