

## 【服飾電商行銷實務課程】

12 小時紮實小班教學，讓您了解服飾業網路銷售趨勢與跨境電商應用、傳統服飾銷售如何進入電商市場、如何擴大至  
 跨境市場、如何有效取得並利用大數據減少庫存、精準預測銷售。

●主辦單位：財團法人中華民國紡織業拓展會

9/30(六)前繳費報名

享早鳥優惠 9 折

課程時間	106/10/17(二)、18(三) 10:00-17:00 (午休 1 小時) 共計 12 小時	
課程大綱	<p>一、兩岸網路銷售(電商)服飾市場生態與通路介紹</p> <p>1.1 兩岸服飾電商市場概況</p> <p>1.2 兩岸電商通路平台種類與說明：含九大類商流模式與通路案例(B2B C2C B2B2C C2B O2O C2F B2C 等)</p> <p>1.3 最新[生產 4.0]模式：結合大數據與智能生產流程</p> <p>1.4 哪種通路模式最好？</p> <p>1.4.1 電商通路平台上架效益預測分析：以「長尾理論」模式計算銷售業績</p> <p>1.4.2 迷思：電商通路平台越大越好？！重新檢視台灣/大陸電商平台獲利率與失敗率</p> <p>1.4.3 電商通路佈局策略擬定：單一通路/多通路整合</p> <p>二、服飾業境內與國際跨境電商金物流</p> <p>2.1 台灣電商金流：十餘種銀行/第三方支付工具選擇與成本計算</p> <p>2.2 台灣電商物流：委外倉儲物流/自理倉儲物流管理</p> <p>2.3 跨境電商平台合作模式的金流收款與物流：</p> <p>2.3.1 境外金流：貨幣幣別匯差與轉匯問題</p> <p>2.3.2 境外物流：借貨入倉/直郵/當地集貨...</p> <p>2.4 迷思：電商通路平台越大越好？！代工生產更好？省視境外上架收款與出貨的失敗案例</p> <p>2.5 品牌直接跨境電商的金流收款與物流</p> <p>三、服飾業電商境內與境外(以大陸地區為主)行銷</p> <p>3.1 電商品牌設計：定位、圖照、內容、文案撰寫、規格...</p> <p>3.2 網路媒體廣告投放：刊版、SEO、各大中外關鍵字、FaceBook、APP...</p> <p>3.3 電商社群行銷/口碑行銷：微信、微博社群媒體、部落格行銷、論壇行銷</p> <p>3.4 成交付費 CPS 行銷：如何以成交拆帳模式與網紅合作？</p> <p>3.5 迷思：電商通路平台接單拆帳 = 成效付費行銷模式？！</p> <p>四、服飾業電商會員行銷管理與大數據取得運用</p> <p>4.1 網友/會員/顧客的差異性與重要價值性</p> <p>4.2 傳統 CRM 行銷與電商大數據行銷差異：包含跨屏跨螢多裝置問題</p> <p>4.3 網友/會員/顧客會員再行銷「有效」工具與策略：電郵/Line/FB...</p> <p>4.4 外部大數據取得方式</p> <p>4.5 內部大數據取得方式</p> <p>4.6 大數據與生產 4.0 關係及運用</p> <p>4.7 迷思：90 年代的[尿布與啤酒]案例就是典型「大數據」？</p>	
講師介紹	<p>●丁子柏 老師</p> <p>偉博泰電子商務顧問公司首席顧問、經濟部中小企業處 2004~2008 創業顧問、台灣經濟研究院 2007 EC Workshop 顧問、行政院勞委會創薪創業顧問</p>	
適合對象	服飾網路商務經營業者或者相關人員或有興趣者	
上課地點	紡拓會 17 樓 (台北市中正區愛國東路 22 號 17F)	招生人數：12 人(最低開課人數 12 人)
課程費用	一般身分別	工業局補助 50%費用，每名學員實付新台幣 3,300 元。 ※任職政府捐助(贈)財團法人及學校教職員者，已受政府補助需支付全額費用。
	特殊身分別	身心障礙者、原住民、低收入戶或經工業局擇定重點輔導之中堅企業員工，工業局補助 70%費用。學員負擔由 50%降至 30%，每名學員實付新台幣 1,980 元。
	★優惠方式	<p>➢早鳥價：106/9/30(六)前完成繳費即可享 9 折優惠。(每位學員實付 NTD\$2,970 元)</p> <p>➢團體價：兩人同行完成繳費報名者或與本會合作之廠商可享優惠 NTD\$5,800 元或 NTD2,900/人。          《報名費用含稅、講師費、講義材料及餐點費...等》</p>
報名方式	<p>採傳真、Email 或親洽報名方式。02-23417251 #2577 陳小姐</p> <p>傳真 02-23915539；E-mail: meiting@textiles.org.tw</p> <p>★為維護學員權益，請務必於開課前七日完成預約報名。</p>	
繳費方式	匯款 / 轉帳	<p>帳戶名：財團法人中華民國紡織業拓展會</p> <p>銀行代碼：012 富邦銀行(南門分行) / 銀行帳號：510-210-2504-66</p> <p>※完成繳款需來信告知：學員姓名 / 匯款時間 / 帳號末五碼 / 轉帳金額 / 匯款公司名</p>
	支票/匯票/現金	<p>公司抬頭：財團法人中華民國紡織業拓展會</p> <p>收件地址：台北市中正區愛國東路 22 號 13 樓 紡織品設計處 陳美婷小姐收</p>
結訓標準	<p>出席率達 80%以上，將頒發結業證書。</p> <p>★本班學員需配合提供學員基本資料表、個人資料提供同意書，若未能配合者，無法享有優惠。</p>	
退費標準	<p>1.課程未開立或開課七天前取消報名者，全額退費。 3.課程開始未逾三分之一者，退課程費用五成。</p> <p>2.開課前七天內取消報名者，退課程費用九成。 4.課程開始已逾三分之一者，無法退費。</p>	


【以上師資、課程內容、時間及場地等，本單位保留變更之權利。】

# 【服飾電商行銷實務課程】

12 小時小班教學，從概念到實例分享，為您開啟服飾電商的康莊大道!

報名日期：106 年 月 日

財團法人中華民國紡織業拓展會 人才培訓報名表

學員姓名		公司名稱 / 職稱		
聯絡手機		公司電話 / 公司傳真		
E-mail		發票抬頭		
餐點備註	<input type="checkbox"/> 吃素(葷食不用勾選)	公司統編 / 需開立發票		<input type="checkbox"/> 二聯式(個人) <input type="checkbox"/> 三聯式(公司)
繳款方式	<input type="checkbox"/> 轉帳 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 匯票 <input type="checkbox"/> 現金袋			

※若您不想收到本會任何資訊，請於二週內填寫 貴公司傳真號碼，

並回傳至 02-2391-5539，若未於時間內回傳，視同同意本會繼續寄發資訊。不便之處，敬請見諒。

## 個人資料保護聲明

- 一、依個人資料保護法第 8 條規定，本會為了人才教育培訓、各類講座以及本會相關資訊提供必須取得您的個人資料並事前進行告知。
- 二、您所提供的個人資料，包含姓名、電話、電子郵件、公司名稱及統一編號及其他得以直接或間接識別您個人之資料，將於本表單處理結束後轉入本會資料庫，並受本會妥善維護。
- 三、您可依個人資料保護法第 3 條規定，可就個人資料，行使下列權利：
  - 1.查詢或請求閱覽
  - 2.請求製給複製本
  - 3.請求補充或更正
  - 4.請求停止蒐集、處理或利用
  - 5.請求刪除。如您欲行使上述權利，請來電洽詢 02-2341-7251#2577。
- 四、在您閱讀上述聲明後，仍同意參與本講座，則視為您同意本會蒐集、處理及利用您的個人資料。