

—開發中東及北非市場—

敬邀參加「2017 杜拜國際紡織及服飾展覽會」

杜拜為世界第三大轉口中心，緊追在新加坡及香港之後，位居中東地區樞紐，是進入伊斯蘭世界及東北非市場的最佳門戶。近年來杜拜贏得 2020 年世界博覽會主辦權，UAE 政府將投入龐大的資金與人力，進行一連串大型的基礎建設，包括興建世界最大的機場、捷運以及運河，預估創造約 400 億美元的資金流入、22 萬 7 千個工作機會，以及吸引 2,500 萬名遊客造訪，預期為當地帶來更為蓬勃的市場商機。據統計，阿拉伯聯合大公國年貿易額約 800 億美元，由於自然資源的匱乏，從工業用原料、設備到民生用品均依賴進口，加上阿國政府實行自由貿易政策，免除所得稅、增值稅、消費稅等稅收，使得當地市場更具競爭力。

阿國為中東地區最大紡織進出口國，而進口產品中，約 70% 轉出口至中東其他國家、非洲及東歐國家，市場輻射國家近 30 個。台灣紡織技術具世界知名度，面對杜拜市場之龐大商機，宜持續深耕擁有至少 12 億人口的穆斯林紡織服飾市場。

**IATF - 中東具指標性的紡織及服飾專業展會**

本展為第 7 屆舉辦，IATF 已經發展成為中東和北非地區紡織及服飾業界的領先展會，不僅廣受買主青睞，更是中東地區最具指標性、首屈一指的專業交易平台。根據 IATF 展主辦方資料顯示，2016 年本展有 200 餘家參展商，以及來自 48 國計 2,980 專業買主參觀，參展商主要來自英國、義大利、法國、西班牙、葡萄牙、印度、中國、烏茲別克、土耳其和埃及等製造商及貿易商。

**適展產品**

時尚布料，襪子、大衣和夾克、頭巾和披肩、內衣、纖維、絲及副料、襯裡及襯裡配件及副料、鈕扣及皮帶扣，標籤、花邊、刺繡、鈕扣、拉鍊，針、線、印染料及化學品。

◎展覽主辦單位：NEM Exhibitions

◎展出時間：2017 年 11 月 1 日至 11 月 3 日(星期三~五)，共三天。

◎展出地點：杜拜國際會展中心

◎參展費用：每一標準攤位 9sqm 參展費用為 NT\$128,000(不含 5%營業稅)

(費用包括攤位租金、招牌、隔間、地毯、3 盞投射燈、1 桌 2 椅、1 個垃圾桶及 1 個 5A 插座等費用)

◎報名方式：請填寫下列表格 email 或傳真至本會索取正式報名表格。

◎截止日期：即日起至額滿為止。

註：本會為本展徵展代理，後續展務及現場工作由台灣總代理捷達展覽公司負責辦理。

~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

◆公司名稱：_____
◆參展面積： <input type="checkbox"/> 1 個標準攤位 <input type="checkbox"/> 其他：___個標準攤位 <input type="checkbox"/> 角位
◆聯絡人：_____      ◆電話：_____ (分機：_____)
◆傳真：_____      ◆Email：_____
◆本案承辦人：紡拓會市場開發處 郭思瑜專員 (email: marisa@textiles.org.tw)
TEL：(02) 2341-7251 轉 2352 分機， FAX：(02) 2394-3245、2391-7712