



106年度「紡織產業發展整合推動計畫-時尚設計加值行銷系列」

流行服飾版型分析與實用技巧系列

主辦單位：經濟部工業局 執行單位：紡拓會



A

06/24 (六)、25 (日) 10:00-17:00 共計12小時

版型設計實務進階班 (一)
-外衣服飾類-外套、夾克類

講師：鍾瑠美

1. 2017~18流行趨勢外衣類商品款式分析
2. 延續流行趨勢外衣類商品，建構原型版型設計。
3. 新款外衣類版型-廓型/領型/袖型之操作解析。

《課程費用》NTD\$3,980元

《優惠方案》

【早鳥價】106/6/14(三)前完成繳費享9折
三人(以上)同行享85折

【學習價】凡一次報名A、B兩堂課，
每名學員實付NTD\$6,500元。

B

07/02、9 (日) 10:00-17:00 共計12小時

版型設計實務進階班 (二)
-外衣服飾類-拉克蘭袖

講師：鍾瑠美

1. 2017~18流行趨勢拉克蘭袖外衣類商品款式分析
2. 延續流行趨勢拉克蘭袖外衣類商品，建構原型版型設計。
3. 新款外衣類版型-廓型/領型/袖型之操作解析。

《課程費用》NTD\$3,980元

《優惠方案》

【早鳥價】106/6/22(四)前完成繳費享9折
三人(以上)同行享85折

【學習價】凡一次報名A、B兩堂課，
每名學員實付NTD\$6,500元。

C

07/29 (六)、30 (日) 10:00-17:00 共計12小時

立體裁剪實務進階 (一)

講師：高榮美

1. 解析設計稿的設計線，轉化成人台設計線，標示方法解析。
2. 春夏上衣設計稿，立體裁剪手法，完成解析建構。
3. 春夏連衣裙設計稿，立體裁剪手法，完成解析建構。

《課程費用》NTD\$4,000元

《優惠方案》

【早鳥價】106/7/19(三)前完成繳費享9折
三人(以上)同行享85折

【學習價】凡一次報名C、D兩堂課，
每名學員實付NTD\$7,000元。

D

09/16 (六)、17 (日) 10:00-17:00 共計12小時

2017-18秋冬立體裁剪實務進階 (二)

講師：高榮美

1. 秋冬上衣設計稿，立體裁剪手法，完成解析建構。
2. 秋冬連衣裙設計稿，立體裁剪手法，完成解析建構。
3. 秋冬外套設計稿，立體裁剪手法，完成解析建構。

《課程費用》NTD\$4,000元

《優惠方案》

【早鳥價】106/9/06(三)前完成繳費享9折
三人(以上)同行享85折

【學習價】凡一次報名C、D兩堂課，
每名學員實付NTD\$7,000元。

E

08/13、20 (日) 10:00-17:00 共計12小時

版型設計實務進階班 (休閒服飾類)

講師：鍾瑠美

1. 流行趨勢休閒服商品款式分析
2. 休閒服與功能需求，建構原型版型設計。
3. 新款休閒類版型-廓型/領型/袖型之操作解析。

《課程費用》NTD\$3,980元

《優惠方案》

【早鳥價】106/8/03(四)前完成繳費享9折
三人(以上)同行享85折

F

08/27、9/3(日) 10:00-17:00 共計12小時

版型設計實務進階班 (服裝與人體)

講師：鍾瑠美

1. 版型與體型的關係
2. 體型的計測與分析
3. 品牌原型版型建構及應用
4. 品牌連身原型版型建構及應用

《課程費用》NTD\$3,980元

《優惠方案》

【早鳥價】106/8/17(四)前完成繳費享9折
三人(以上)同行享85折



【歡迎來信索取簡章】

電話：02-2336-7599 #10

信箱：itt@textiles.org.tw

地點：西園29服飾創作基地